

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

5668 *Resolución de 8 de mayo de 2013, de la Universidad Miguel Hernández, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Gestión Comercial y Marketing.*

Por Resolución del Excmo. y Magfco. Sr. Rector, de fecha 8 de mayo de 2013, se ha dispuesto lo siguiente:

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada por la Ley orgánica 4/2007 de 12 de abril, una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades conforme al Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, previo informe positivo de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros, de 8 de marzo de 2013, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» el 24 de abril de 2013, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 2 de abril de 2013, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Gestión Comercial y Marketing por la Universidad Miguel Hernández de Elche, que quedará estructurado según se hace constar en el anexo de esta Resolución.

Elche, 8 de mayo de 2013.–El Rector, Jesús Tadeo Pastor Ciurana.

ANEXO**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Gestión Comercial y Marketing por la Universidad Miguel Hernández de Elche**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Centro de impartición: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing. ESIC

Curso de implantación: 2012/2013.

1. Distribución del Plan de Estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	150
Optativas	24
Trabajo fin de grado	6
Créditos totales	240

2. Distribución de los créditos de formación básica:

Materia	Asignatura	Curso	ECTS
Derecho.	Bases del Sistema Tributario Español.	1	6
	Derecho Laboral.	1	6
	Derecho Mercantil.	1	6

Materia	Asignatura	Curso	ECTS
Economía.	Principios de Economía.	1	6
Empresa.	Administración y Organización de Empresas.	1	6
	Contabilidad Financiera.	1	6
	Fundamentos de Economía de la Empresa.	1	6
	Fundamentos de Marketing.	1	6
Estadística.	Análisis Exploratorio de Datos.	1	6
	Matemáticas.	1	6

3. Estructura del plan de estudios:

Módulo	Materia	Carácter	Curso	ECTS		
Administración y organización de la empresa.	Empresa.	Básico.	1	24		
	Organización de actividades comerciales.	Obligatorio.	2	12		
			3	12		
Comunicación de marketing.	Comunicación de marketing.	Obligatorio.	2	6		
			3	18		
Herramientas cuantitativas para la gestión del marketing.	Estadística.	Básico.	1	12		
	Herramientas cuantitativas para la gestión del marketing.	Obligatorio.	2	12		
Información para la inteligencia de marketing.	Información para la gestión comercial.	Obligatorio.	2	12		
			Investigación comercial.	Obligatorio.	2	6
					3	6
			4	6		
Marco económico-jurídico de la actividad comercial.	Derecho.	Básico.	1	18		
	Economía.	Básico.	1	6		
	Economía española.	Obligatorio.	2	6		
Procesos de venta.	Procesos de venta.	Obligatorio.	4	12		
Tácticas y estrategias en marketing.	Estrategia en marketing.	Obligatorio.	3	12		
			4	12		
	Mix de marketing.	Obligatorio.	2	6		
			3	12		
Competencias Transversales y Profesionales.	Optatividad del Centro.	Optativo.	4	24		
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG.	4	6		