

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

6137 *Resolución de 16 de mayo de 2013, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación y Problemas Socioculturales.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de enero de 2011 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de máster de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez acordada por el Consejo de Universidades en su sesión del día 21 de enero de 2010 la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario Comunicación y Problemas Socioculturales en por la Universidad Rey Juan Carlos, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Máster Universitario en Comunicación y Problemas Socioculturales como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 16 de mayo de 2013.–El Rector, Pedro González-Trevijano Sánchez.

ANEXO**5.1 Estructura de las Enseñanzas**

Tabla 1.1 *Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS*

| Carácter de materia | Créditos |
|-----------------------------|----------|
| Obligatorias | 30 |
| Optativas | 6 |
| Prácticas externas | – |
| Trabajo Fin de Máster | 24 |
| Créditos totales | 60 |

Estructura de la enseñanza por módulos y materias

| Materia | Semestre | Carácter | N.º de ECTS |
|--|----------|----------|-------------|
| Paradigmas en el Estudio de la Comunicación y los Problemas Socioculturales | Primero. | OB | 3 |
| Diseño y Herramientas Conceptuales de un Proyecto de Investigación .. | Primero. | OB | 3 |
| Técnicas de Investigación Cualitativas en Comunicación | Primero. | OB | 3 |
| Televisión y Creación de Realidad | Primero. | OB | 3 |
| Nuevos Medios, Sociedad y Cultura | Primero. | OB | 3 |
| Publicidad y Sociedad: EstereoCarácters, Formas de Vida y Publicidad Social | Segundo. | OP | 3 |
| Medios de Comunicación y Exclusión Social | Segundo. | OP | 3 |
| Técnicas de Investigación Cuantitativas en Comunicación: Análisis de Contenido Encuestas y Agendas | Primero. | OB | 3 |
| Comunicación y Diversidad Cultural | Primero. | OB | 3 |

| Materia | Semestre | Carácter | N.º de ECTS |
|--|----------|----------|-------------|
| Medios de Comunicación, Globalización, Desarrollo y Movimientos Sociales | Primero. | OB | 3 |
| Género y Medios de Comunicación | Primero. | OB | 3 |
| Comunicación, Infancia y Juventud | Primero. | OB | 3 |
| Fuentes, Rutinas y Relatos Mediáticos sobre Problemas Socioculturales . . . | Segundo. | OP | 3 |
| Comunicación, Sociedad del Riesgo y Catástrofes | Segundo. | OP | 3 |
| Trabajo Fin de Máster | Segundo. | OB | 24 |