

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6233 *Resolución de 16 de mayo de 2013, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión Comercial.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de máster de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez acordada por el Consejo de Universidades en su sesión del día 6 de julio de 2009 la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario Gestión Comercial en por la Universidad Rey Juan Carlos,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Máster Universitario en Gestión Comercial como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 16 de mayo de 2013.–El Rector, Pedro González-Trevijano Sánchez.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Carácter de materia	Créditos
Obligatorias	52
Optativas	–
Prácticas	4
Trabajo Fin de Máster	4
Créditos totales	60

Estructura de la enseñanza por módulos y materias

Materia	Semestre	Carácter	N.º de ECTS
Marketing Estratégico	Primero.	OB	8
Investigación de mercados	Primero.	OB	8
Marketing Operativo	Primero.	OB	6
Comunicación empresarial	Primero.	OB	6
Dirección Comercial	Segundo.	OB	6
Habilidades directivas	Segundo.	OB	3,5
Análisis económico/financiero en marketing	Segundo.	OB	2,5
Estrategias de marketing en entornos internacionales	Segundo.	OB	6
Seminario especializados/Métodos avanzados en marketing	Segundo.	OB	6
Trabajo Fin de Máster	Segundo.	OB	4
Practicum	Segundo.	OB	4