

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

6394 *Resolución de 21 de mayo de 2013, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Empresas y Actividades Turísticas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 23 de noviembre de 2012 (publicado en el «BOE» de 8 de febrero de 2013, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 17 de enero de 2013),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Empresas y Actividades Turísticas.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Collado Villalba, 21 de mayo de 2013.—El Rector, José Andrés Sánchez Pedroche.

ANEXO**5.1 Estructura de las enseñanzas**

La estructura general de la enseñanza orientada a la consecución del Grado en Empresas y Actividades Turísticas, atendiendo al carácter de las materias y su contenido en créditos ECTS, queda recogida en la tabla siguiente:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	30
Prácticum	6
Trabajo Fin de Grado (obligatoria)	12
Créditos totales	240

Las asignaturas que componen los 60 créditos de formación básica y obligatoria corresponden a las siguientes ramas de conocimiento contenidas en el Anexo II del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre [modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio («BOE» de 3 de julio de 2010), y por el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero («BOE» de 10 de febrero de 2011).

Asignaturas	Rama de conocimiento	Materia	Créditos
Fundamentos de Derecho.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	6
Fundamentos del Turismo.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Geografía.	6
Tecnologías de la Información y de la Comunicación.	Ingeniería y Arquitectura.	Informática.	6
Inglés I.	Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	6
Fundamentos de Organización y Administración de Empresas.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	6
Patrimonio Cultural.	Artes y Humanidades.	Arte.	6
Fundamentos de Contabilidad.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	6
Fundamentos de Estadística.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	6
Gestión de la Información y el Conocimiento.	Ingeniería y Arquitectura.	Informática.	6
Marketing.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	6
Derecho del Turismo.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	6
Políticas Turísticas.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Geografía.	6
Recursos Territoriales Turísticos.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Geografía.	6
Gestión Hotelera.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	6
Intermediación y Transportes.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	6
Gestión del Patrimonio Cultural.	Artes y Humanidades.	Arte.	6
Gestión de la Restauración: Gastronomía y Enología.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	6
Planificación Territorial del Turismo.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Geografía.	6
Creación de Productos Turísticos.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Geografía.	6
Itinerarios e Información Turística.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Geografía.	6
Gestión de la Calidad Turística.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	6
Métodos de Investigación en Turismo.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Geografía.	6
Sistemas de Comercialización, Distribución y Comunicación.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	6
Inglés II.	Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	6
Inglés III.	Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	6
Gestión de personas.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Psicología.	6
Habilidades y Competencias Directivas.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	6
Gestión Financiera: Presupuestos y Finanzas.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	6
Análisis de Estados Financieros.	Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	6
Derecho del Trabajo.	Ciencias sociales y Jurídicas.	Derecho.	6
Derecho Mercantil.	Ciencias sociales y Jurídicas.	Derecho.	6
Aplicación de las TICs en el Sector Turístico.	Ingeniería y Arquitectura.	Informática.	6
CRÉDITOS TOTALES			192

Las asignaturas correspondientes a las materias obligatorias son las siguientes:

Materias	Módulo	Créditos
Inglés II.	Idiomas.	6
Gestión financiera: Presupuestos y Finanzas.	Organización de empresas.	6
Derecho del Turismo.	Turismo.	6
Políticas Turísticas.	Turismo.	6
Recursos Territoriales Turísticos.	Turismo.	6
Derecho Mercantil.	Jurídico.	6
Gestión de Personas.	Organización de Empresas.	6
Gestión Hotelera.	Turismo.	6
Intermediación y Transportes.	Turismo.	6
Análisis de Estados Financieros.	Contabilidad y métodos cuantitativos.	6
Inglés III.	Idiomas.	6
Habilidades y Competencias Directivas.	Organización de empresas.	6
Gestión del Patrimonio Cultural.	Turismo.	6
Gestión de la Restauración: Gastronomía y Enología.	Turismo.	6
Aplicación de las TICs en el Turismo.	Informática.	6
Planificación Territorial del Turismo.	Turismo.	6
Sistema de Comercialización, Distribución y Comunicación.	Turismo.	6
Creación de Productos Turísticos.	Turismo.	6
Derecho del Trabajo.	Jurídico.	6
Itinerarios e Información Turística.	Turismo.	6
Gestión de la Calidad Turística.	Turismo.	6
Métodos de Investigación en Turismo.	Turismo.	6
Prácticum.	Prácticum.	6
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	12
CRÉDITOS TOTALES		150

Las asignaturas correspondientes a asignaturas optativas son:

Materias	Carácter	Créditos
Gestión del Departamento de Alojamiento.	Optativa.	6
Gestión de Alimentación y Bebidas.	Optativa.	6
Gestión de Eventos.	Optativa.	6
Marketing Hotelero.	Optativa.	6
Revenue Management: Gestión de Precios.	Optativa.	6
Planificación y Gestión de los Destinos Turísticos Litorales.	Optativa.	6
Turismo en Espacios Naturales y Áreas Rurales.	Optativa.	6
Análisis de las Actividades Turísticas en Centros Históricos.	Optativa.	6
Análisis del Impacto Ambiental de la Actividad Turística: Retos y Estrategias.	Optativa.	6
Turismo Sostenible a Escala Local.	Optativa.	6
Segundo Idioma I.	Optativa.	6
Segundo Idioma II.	Optativa.	6
Tercer Idioma I.	Optativa.	6
Tercer Idioma II.	Optativa.	6
Contabilidad de Sociedades.	Optativa.	6
Contabilidad de Costes.	Optativa.	6
Régimen Fiscal de las Personas Físicas y Jurídicas.	Optativas.	6
Creación y Dirección de Empresas.	Optativa.	6
Fundamentos de Historia del Arte.	Optativa.	6
Geografía General.	Optativa.	6
Sociología del Turismo.	Optativa.	6
Fundamentos de Economía.	Optativa.	6

Además los alumnos que cursen el Grado podrán optar por tres perfiles: uno general, realizado con la bolsa de optativas anterior, y dos especializados: Mención en Dirección Hotelera y Mención en Planificación y Gestión Turística, que se exponen a continuación:

Mención en dirección hotelera

Asignatura	Carácter	Créditos
Gestión del Departamento de Alojamiento.	Optativa.	6
Gestión de Alimentación y Bebidas.	Optativa.	6
Gestión de Eventos.	Optativa.	6
Marketing Hotelero.	Optativa.	6
Revenue Management: Gestión de Precios.	Optativa.	6

Mención en planificación y gestión turística

Asignatura	Carácter	Créditos
Planificación y Gestión de los Destinos Turísticos Litorales.	Optativa.	6
Turismo en Espacios Naturales y Áreas Rurales.	Optativa.	6
Análisis de las Actividades Turísticas en Centros Históricos.	Optativa.	6
Análisis del Impacto Ambiental de la Actividad Turística: Retos y Estrategias.	Optativa.	6
Turismo Sostenible a Escala Local.	Optativa.	6

Distribución del Plan por cursos y semestres (unidad temporal), créditos (ECTS), carácter básico, obligatorio u optativo:

En la siguiente tabla se presentan las asignaturas que componen el plan de estudios, estructurado en cuatro años (ocho semestres), indicando su planificación temporal y tipo de materia. Está previsto que en cada semestre el alumno curse 30 créditos ECTS, hasta completar el total de 240 ECTS previstos para el Grado:

Denominación	Carácter	ECTS	Denominación	Carácter	ECTS
Primer curso. Primer semestre			Primer curso. Segundo semestre		
Fundamentos de Derecho.	Básica.	6	Patrimonio Cultural.	Básica.	6
Fundamentos de Turismo.	Básica.	6	Fundamentos de Contabilidad.	Básica.	6
Tecnologías de la Información y de la Comunicación.	Básica.	6	Fundamentos de Estadística.	Básica.	6
Inglés I.	Básica.	6	Gestión de la Información y del Conocimiento.	Básica.	6
Fundamentos de Administración y Organización de Empresas.	Básica.	6	Marketing.	Básica.	6
Total primer curso, primer semestre		30	Total primer curso, segundo semestre		30
Segundo curso. Primer semestre			Segundo curso. Segundo semestre		
Inglés II.	Obligatoria.	6	Derecho Mercantil.	Obligatoria.	6
Gestión Financiera: Presupuestos y Finanzas.	Obligatoria.	6	Gestión de Personas.	Obligatoria.	6
Derecho del Turismo.	Obligatoria.	6	Gestión Hotelera.	Obligatoria.	6
Políticas Turísticas.	Obligatoria.	6	Intermediación y Transportes.	Obligatoria.	6
Recursos Territoriales Turísticos.	Obligatoria.	6	Análisis de Estados Financieros.	Obligatoria.	6
Total segundo curso, primer semestre		30	Total segundo curso, segundo semestre		30
Tercer curso. Primer semestre			Tercer curso. Segundo semestre		
Inglés III.	Obligatoria.	6	Planificación Territorial del Turismo.	Obligatoria.	6
Habilidades y Competencias Directivas.	Obligatoria.	6	Sistemas de Comercialización, Distribución y Comunicación.	Obligatoria.	6
Gestión del Patrimonio Cultural.	Obligatoria.	6	Creación de Productos Turísticos.	Obligatoria.	6

Denominación	Carácter	ECTS	Denominación	Carácter	ECTS
Gestión de la Restauración: Gastronomía y Enología.	Obligatoria.	6	Derecho del Trabajo.	Obligatoria.	6
Aplicación de las TICs en el Sector Turístico.	Obligatoria.	6	Itinerarios e Información Turística.	Obligatoria.	6
Total tercer curso, primer semestre		30	Total tercer curso, segundo semestre		30
Cuarto curso. Primer semestre			Cuarto curso. Segundo semestre		
Gestión de la Calidad Turística.	Obligatoria.	6	Optativa 4.	Optativa.	6
Métodos de Investigación en Turismo.	Obligatoria.	6	Optativa 5.	Optativa.	6
Optativa 1.	Optativa.	6	Practicum.	Obligatoria.	6
Optativa 2.	Optativa.	6	Trabajo Fin de Grado.	Obligatoria.	12
Optativa 3.	Optativa.	6			
Total cuarto curso, primer semestre		30	Total cuarto curso, segundo semestre		30

TOTAL CRÉDITOS ECTS DEL GRADO: 240.

La implantación del presente plan de estudios implica la extinción del Título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), publicado en el «BOE» de 6 de agosto de 2009 mediante Resolución de 30 de junio de 2009.