

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**6398** *Resolución de 21 de mayo de 2013, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado en el «BOE» de 23 de abril de 2013, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades, de 2 de abril de 2013) este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Comunicación Digital.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Collado Villalba, 21 de mayo de 2013.—El Rector, José Andrés Sánchez Pedroche.

## ANEXO

## 5.1 Estructura de las enseñanzas

Materias que constituyen el máster universitario en comunicación digital y su distribución en créditos ECTS:

Asignaturas obligatorias: 48.  
Trabajo fin de máster: 6.  
Prácticas externas: 6.  
Total: 60.

De conformidad con el artículo 5.º 1 del anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre [modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio («BOE» de 3 de julio de 2010) y por el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero («BOE» de 10 de febrero de 2011)], se detallan a continuación en una tabla los siguientes contenidos:

Asignatura	Módulo	Créditos	Organización temporal-dedicación parcial en semanas (18 meses)	Organización temporal-dedicación plena en semanas (12 meses)	Carácter
La Sociedad de la Información y la Economía Digital.	La Sociedad de la Información y los Entornos Digitales.	6	8	5	Obligatoria.
Plataformas Tecnológicas.	La Sociedad de la Información y los Entornos Digitales.	6	8	5	Obligatoria.
Narrativa audiovisual y Documentación informativa.	Gestión y Edición de Contenidos Digitales.	6	8	5	Obligatoria.
Diseño de Publicaciones y Edición Electrónica.	Gestión y Edición de Contenidos Digitales.	6	8	5	Obligatoria.
Documentación Digital.	Gestión y Edición de Contenidos Digitales.	6	8	5	Obligatoria.
La Industria de Contenidos Digitales.	La Industria y la Comunicación Digital.	6	8	5	Obligatoria.
Social Media.	La Industria y la Comunicación Digital.	6	7	5	Obligatoria.

Asignatura	Módulo	Créditos	Organización temporal-dedicación parcial en semanas (18 meses)	Organización temporal-dedicación plena en semanas (12 meses)	Carácter
Comunicación Digital.	La Industria y la Comunicación Digital.	6	7	5	Obligatoria.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	6	8	5	Obligatoria.
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6	8	5	Obligatoria.
Total.		60 créditos	75 semanas	50 semanas	
Total horas estudio.		1.500-1.800 h estudio	1.500-1.800 h estudio		
Estimación horas estudio diarias.		4 h/estudio	6 h/estudio		