

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6400 *Resolución de 21 de mayo de 2013, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas Hoteleras.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado en el BOE de 23 de abril de 2013, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades, de 2 de abril de 2013) este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Collado Villalba, 21 de mayo de 2013.–El Rector, José Andrés Sánchez Pedroche.

ANEXO

5.1 Estructura de las enseñanzas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Asignaturas obligatorias: 48.

Optativas: 0.

Trabajo fin de máster: 6.

Prácticas externas: 6.

Total: 60.

De conformidad con el artículo 5.º 1 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre [modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio (BOE de 3 de julio de 2010) y por el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero (BOE de 10 de febrero de 2011)], se detallan a continuación en una tabla los siguientes contenidos:

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Organización temporal en 18 meses: dedicación parcial (en semanas)	Organización temporal en 12 meses: dedicación plena (en semanas)	Carácter
Informática Aplicada a la Dirección de Empresas Hoteleras.	Informática Aplicada a la Dirección de Empresas Hoteleras.	1	1	1	Obligatoria.
La Gestión Hotelera Departamental.	Análisis de la Gestión Empresarial del Negocio Hotelero.	5	6	4	Obligatoria.
Plan de Marketing y Desarrollo de Estrategias.	Análisis de la Gestión Empresarial del Negocio Hotelero.	5	6	4	Obligatoria.
Taller Práctico 1: Análisis de la Gestión Empresarial del Negocio Hotelero.	Talleres Prácticos.	1	1	1	Obligatoria.

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Organización temporal en 18 meses: dedicación parcial (en semanas)	Organización temporal en 12 meses: dedicación plena (en semanas)	Carácter
Revenue/Yield Manager Hotelero.	Dirección Económico-Financiera en los Establecimientos Hoteleros.	5	6	4	Obligatoria.
Contabilidad de Costes para Empresas Hoteleras.	Dirección Económico-Financiera en los Establecimientos Hoteleros.	5	6	4	Obligatoria.
Gestión Financiera de Hoteles.	Dirección Económico-Financiera en Establecimientos Hoteleros.	5	6	4	Obligatoria.
Taller Práctico 2: Dirección Económico-Financiera en Establecimientos Hoteleros.	Talleres Prácticos.	1	1	1	Obligatoria.
Nuevas Tecnologías en la Comercialización y Canales de Distribución.	Innovación y Calidad.	6	6	4	Obligatoria.
Energías Renovables y Sostenibilidad.	Innovación y Calidad.	5	6	4	Obligatoria.
Planificación y Gestión de la Calidad en los Establecimientos Hoteleros. Implementación de la «Q» de Calidad.	Innovación y Calidad.	5	6	4	Obligatoria.
Taller Práctico 3: Innovación y Calidad.	Talleres Prácticos.	1	1	1	Obligatoria.
Deontología Profesional Aplicada a la Profesión del Director de Hotel.	Deontología Profesional Aplicada a la Profesión del Director de Hotel.	3	Entre 4 y 5	Entre 2 y 3	Obligatoria.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	6	8	5	Obligatoria.
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6	8	5	Obligatoria.
Total.		60	74-75 semanas	49-50 semanas	
Total horas estudio.		1.500 h estudio	1.500 h estudio		
Estimación horas estudio diarias.		4 horas estudio/día	6 horas estudio/día		