

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**6700** *Resolución de 30 de mayo de 2013, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Marketing Deportivo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades el 1 de junio de 2012, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «BOE» de 23 de abril de 2013, por Resolución de 2 de abril de 2013, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing Deportivo.

Villaviciosa de Odón, 30 de mayo de 2013.–La Rectora, Águeda Benito Capa.

**PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DEPORTIVO**

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica:	
Obligatorias .....	48
Optativas:	
Prácticas Externas .....	6
Trabajo Fin de Máster .....	6
Créditos totales .....	60

Módulo	Carácter	Créd. ECTS
1. Características del Marketing Deportivo .....	OB	6
2. Imagen del Deporte y Patrocinio Deportivo .....	OB	6
3. Investigación de Mercados en el Deporte .....	OB	6
4. Comportamiento del Consumidor .....	OB	6
5. Estrategia de Marketing Deportivo .....	OB	6
6. El Plan de Marketing Deportivo .....	OB	6
7. Marketing Deportivo Internacional .....	OB	6
8. Marketing y Comunicación en el Deporte (Marketing and Communication in Sports) .....	OB	6
9. Prácticas profesionales .....	OB	6
10. Trabajo de Fin de Máster .....	OB	6