

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**6701** *Resolución de 30 de mayo de 2013, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Periodismo Digital y Redes Sociales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades el 3 de noviembre de 2011, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «BOE» de 23 de abril de 2013, por Resolución de 2 de abril de 2013, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Periodismo Digital y Redes Sociales.

Villaviciosa de Odón, 30 de mayo de 2013.–La Rectora, Águeda Benito Capa.

**PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL  
Y REDES SOCIALES**

Tipo de materia	ECTS
Formación Básica . . . . .	0
Obligatorias . . . . .	34
Optativas . . . . .	12
Práctica profesional /Investigación . . . . .	20/8-12
Proyecto fin de grado . . . . .	6
Total . . . . .	60

Materia	Carácter	Cr_ects
Estructura y naturaleza de los nuevos medios y formatos: la cultura digital . . . . .	OB	5
Organizaciones, redacciones integradas y perfiles profesionales . . . . .	OB	3
Diseño de la información . . . . .	OB	2
Redes Sociales: fundamentación, impacto informativo y gestión . . . . .	OB	5
Nuevas Narrativas y Periodismo de Datos . . . . .	OB	5
Programación Básica en el desarrollo de Medios Sociales . . . . .	OB	5
Marketing online, comunicación política y lobbying digital . . . . .	OB	3
Emprendimiento digital y modelos de negocio . . . . .	OB	3
Legislación sobre la Red y gestión de riesgos . . . . .	OB	3
Trabajo fin de Máster . . . . .	OB	6
Práctica profesional (opción profesionalizante) . . . . .	OB	20
Práctica profesional (opción investigadora) . . . . .	OB	8
Metodología de la Investigación . . . . .	OB	12