

## III. OTRAS DISPOSICIONES

### UNIVERSIDADES

- 6755** *Resolución de 27 de mayo de 2013, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se corrigen errores en la de 12 de noviembre de 2012, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación.*

Advertido error en la Resolución de 12 de noviembre de 2012, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación («Boletín Oficial del Estado» número 282, de fecha 23 de noviembre de 2012). Este Rectorado ordena la publicación de nuevo del citado plan de estudios anulando en su integridad la Resolución de 12 de noviembre de 2012, que deberá quedar redactado en la forma que a continuación se indica.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 30 de octubre de 2009 (publicado en el «BOE» de 5 de enero de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 13 de noviembre de 2009), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en su anexo.

Logroño, 27 de mayo de 2013.– El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

## ANEXO

**Plan de estudios del Grado en Comunicación por la Universidad Internacional de La Rioja**

*Centro de Impartición: Facultad de Empresa y Comunicación*

Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de módulo

Tipo de materia	ECTS
Formación Básica . . . . .	84
Obligatorias . . . . .	116
Optativas . . . . .	28
Trabajo de Fin de Grado . . . . .	12
<b>Créditos totales . . . . .</b>	<b>240</b>

Explicación general de la planificación del plan de estudios

Módulo	Materias	ECTS	Carácter
Módulo I: Básico.	Teoría de la Comunicación.	12	B
	Historia de la Comunicación Social.	12	B
	Opinión Pública.	6	B
	Estructura de la Comunicación.	6	B
	Sociología de la Comunicación.	6	B
	Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio.	6	B
	Psicología de la Comunicación.	6	B
	Lengua Española.	6	B
	Historia del Mundo Siglo XX.	6	B
	Historia de España Siglo XX.	6	B
	Literatura Siglo XX.	6	B
	Movimientos Estéticos Contemporáneos.	6	B
	Economía para Comunicadores.	4	OB
	Inglés para Profesionales de la Comunicación I.	4	OB
	Inglés para Profesionales de la Comunicación II.	4	OB

Módulo	Materias	ECTS	Carácter
Módulo II: Contenido.	Derecho de la Comunicación.	4	OB
	Métodos y Formas de la Comunicación Persuasiva.	4	OB
	Redacción Periodística I: géneros informativos.	4	OB
	Redacción Periodística II: géneros interpretativos.	4	OB
	Guión Audiovisual Básico.	4	OB
	Guión Audiovisual Cinematográfico de Ficción: películas.	4	OP
	Guión Audiovisual Televisivo: series y telefilmes.	4	OP
	Guión Audiovisual: géneros comerciales de no ficción.	4	OP
	Programación Radiofónica y Presentación Televisiva.	4	OB
	Producción Audiovisual.	4	OB
	Diseño y Edición.	4	OB
	Creatividad Publicitaria Básica.	4	OB
	Creatividad Publicitaria Avanzada.	4	OP
	Gestión y Edición de Contenidos Digitales.	4	OB
	Documentación y Gestión de Fuentes de Información.	4	OB
	Diseño, Producción y Organización de Eventos.	4	OP
	Locución Radiofónica y Presentación Televisiva.	4	OP
	Retórica y Persuasión.	4	OP
	Técnicas de Negociación.	4	OP
	Módulo III: Tecnologías aplicadas a la comunicación.	Diseño Publicitario.	4
Propiedad Intelectual.		4	OP
Formatos Audiovisuales de Ficción.		4	OP
Formatos Audiovisuales de No Ficción.		4	OP
Tecnología de la Información y de la Comunicación.		4	OB
Realización Audiovisual Aplicada.		4	OB
Edición y Posproducción Básicas.		4	OB
Información Gráfica: fotoperiodismo e infografía.	4	OP	

Módulo	Materias	ECTS	Carácter
Módulo IV: Análisis de la recepción de la comunicación.	Investigación de Audiencias. El proceso de recepción.	4	OB
	Análisis de Contenidos de la Comunicación.	4	OB
	Ética y Deontología de la Comunicación.	4	OB
	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación.	4	OP
	Historia del Cine.	4	OP
	Historia de la Publicidad.	4	OP
	Historia del Periodismo Español.	4	OP
	Historia del Entretenimiento Televisivo.	4	OP
Módulo V: Comunicación especializada.	Historia y Teoría de la Imagen.	4	OB
	Comunicación en Medios Impresos.	4	OB
	Comunicación Radiofónica.	4	OB
	Comunicación en Medios Digitales.	4	OB
	Comunicación Televisiva.	4	OB
	Comunicación en las Organizaciones.	4	OB
	Comunicación Corporativa e Institucional.	4	OB
	Fundamentos de Marketing.	4	OB
	Fundamentos y Estrategias de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	4	OB
	Agencias Informativas.	4	OP
	Gabinetes de Comunicación.	4	OP
	Industrias Culturales.	4	OP
	Publicidad y Marketing Digital Multimedia.	4	OP
	Investigación y Planificación de Medios y Soportes Publicitarios.	4	OP
	Pitching: comercialización del producto audiovisual.	4	OP
	Gestión de la Marca.	4	OP
	Estrategia y Creatividad en Publicidad Sectorial.	4	OP
	Marketing Social y Político.	4	OP
	Patrocinio y Mecenazgo.	4	OP
	Información de Proximidad: la información local.	4	OP
Información Internacional.	4	OP	
Información Nacional y Política.	4	OP	
Información Científica.	4	OP	
Información Económica.	4	OP	
Información Deportiva.	4	OP	

Módulo	Materias	ECTS	Carácter
Módulo VI: Prácticas y Trabajo de Fin de Grado	Trabajo de Fin de Grado.	12	TFG
	Prácticum I.	4	OP
	Prácticum II.	4	OP
Total ECTS .....		240	

Las asignaturas optativas del plan de estudios se organizan en tres menciones, para obtener una de ellas el estudiante deberá escoger los 28 ECTS de las asignaturas ofrecidas en la mención que pretenda cursar.

#### Menciones

Entretenimiento		Persuasión	
Pitching: comercialización del producto audiovisual.	4	Creatividad Publicitaria Avanzada.	4
Formatos Audiovisuales de Ficción.	4	Diseño Publicitario.	4
Formatos Audiovisuales de no Ficción.	4	Investigación y Planificación de Medios y Soportes Publicitarios.	4
Historia del Cine.	4	Publicidad y Marketing Digital Multimedia.	4
Guión Audiovisual Cinematográfico de Ficción: películas.	4	Retórica y Persuasión.	4
Guión Audiovisual Televisivo: series y telefilmes.	4	Técnicas de Negociación.	4
Propiedad Intelectual.	4	Historia de la Publicidad.	4
Diseño, Producción y Organización de Eventos.	4	Gestión de la Marca.	4
Industrias Culturales.	4	Estrategia y Creatividad en Publicidad Sectorial.	4
Historia del Entretenimiento Televisivo.	4	Marketing Social y Político.	4
Guión Audiovisual: géneros comerciales de no ficción.	4	Patrocinio y Mecenazgo.	4
Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación.	4	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación.	4
Prácticum I.	4	Prácticum I.	4
Prácticum II.	4	Prácticum II.	4

#### Información

Información Gráfica: fotoperiodismo e infografía.	4	Locución Radiofónica y Presentación Televisiva.	4
Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación.	4	Historia del Periodismo Español.	4
Agencias Informativas.	4	Gabinetes de Comunicación.	4
Información Científica.	4	Información de Proximidad: la información local.	4
Información Económica.	4	Información Deportiva.	4
Información Internacional.	4	Información Nacional y Política.	4
Prácticum I.	4	Prácticum II.	4