

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**7574** *Resolución de 25 de junio de 2013, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y tras haber obtenido informe en términos favorables de la ANECA a dicha solicitud,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual que queda estructurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Zaragoza, 25 de junio de 2013.–El Rector, Carlos Pérez Caseiras.

**ANEXO****Grado en Comunicación Audiovisual***Plan de estudios 2013*

## Plan de estudios (por módulo)

Módulo	Materia	Tipo (MB/ OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Lengua y Medios de comunicación 60 ECTS	English I.	OB	II	6
	Teoría y estructura de la comunicación y de la información.	MB	II	6
	Lengua española y comunicación.	MB	Anual	12
	Fundamentos de la escritura audiovisual.	MB	I	6
	English II.	OB	III	6
	Técnicas de expresión oral y comunicación interpersonal.	OB	III	6
	Géneros Periodísticos Televisivos.	OB	III	6
	Información audiovisual.	OB	V	6
	Literatura y medios audiovisuales.	OB	VIII	6

Módulo	Materia	Tipo (MB/ OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual 60 CTS	Lenguaje Audiovisual.	MB	I	6
	Edición Digital.	OB	II	6
	Diseño gráfico aplicado.	OB	IV	6
	Expresiones artísticas contemporáneas I.	OB	IV	6
	Expresiones artísticas contemporáneas II.	OB	VI	6
	Tecnología de los Medios Audiovisuales.	MB	IV	6
	Documentación audiovisual.	OB	VII	6
	Realización audiovisual.	OB	V	6
	Identidad e imagen corporativa.	OB	VIII	6
	Introducción a la publicidad.	OB	IV	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad 30 ECTS	Introducción a las ciencias jurídicas.	MB	I	6
	Ética y deontología de la imagen.	OB	V	6
	Métodos y técnicas de investigación social.	OB	VII	6
	Derecho de la información.	OB	VII	6
	Humanismo cívico.	OB	VII	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual 48 ECTS	Historia Universal contemporánea.	MB	I	6
	Historia de los Medios Audiovisuales.	OB	II	6
	Sociología de la comunicación.	MB	IV	6
	Introducción a la economía.	MB	III	6
	Fundamentos del marketing.	OB	III	6
	Producción audiovisual.	OB	VI	6
	Dirección y Gestión de la Empresa Audiovisual.	OB	VI	6
	Relaciones internacionales en los Medios Audiovisuales.	OB	VIII	6
Módulo 5: Experto en TV* 24 ECTS	Producción y realización TV.	OP	VI	24*
	Programación de radio y TV.	OP	VI	
	Recepción y análisis de audiencia.	OP	V	
	Guion y narrativa televisiva.	OP	V	
	Edición digital audio/vídeo avanzado.	OP	V	
Módulo 6: Experto en videojuegos* 24 ECTS	Historia estética de los videojuegos.	OP	V	24*
	Guion y narrativa para videojuegos.	OP	V	
	Edición para videojuegos.	OP	VI	
	Informática básica para desarrollo de videojuegos.	OP	VI	
	Producción y comercialización de videojuegos.	OP	VI	

Módulo	Materia	Tipo (MB/ OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 7: Experto en cine * 24 ECTS	Guión y narrativa cinematográfica.	OP	V	24 *
	Análisis fílmico.	OP	VI	
	Historia estética del cine.	OP	V	
	Taller de escritura de guiones cinematográficos.	OP	VI	
	Edición digital de audio/vídeo avanzado.	OP	VI	
Módulo 8: Prácticas externas 9 ECTS	Prácticas en empresas.	OB	Anual	9
Módulo 9: Trabajo final de grado 9 ECTS	Proyecto final aplicado.	OB	Anual	9
				240

\* El alumno elige cursar uno de los tres módulos.

#### Plan de estudios (por curso académico)

Materia	Tipo (MB/ OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
<i>Primer curso</i>			
Fundamentos de la escritura audiovisual	MB	I	6
Lenguaje Audiovisual	MB	I	6
Introducción a las ciencias jurídicas	MB	I	6
Historia universal contemporánea	MB	I	6
Lengua española y comunicación	MB	Anual	12
Teoría y estructura de la comunicación y de la información	MB	II	6
Edición Digital	OB	II	6
English I	OB	II	6
Historia de los medios audiovisuales	OB	II	6
			60
<i>Segundo curso</i>			
English II	OB	III	6
Géneros Periodísticos Televisivos	OB	III	6
Introducción a la Economía	MB	III	6
Fundamentos del marketing	OB	III	6
Técnicas de Expresión Oral y Comunicación Interpersonal	OB	III	6
Expresiones artísticas contemporáneas I	OB	IV	6
Tecnología de los medios audiovisuales	MB	IV	6
Diseño gráfico aplicado	OB	IV	6

Materia	Tipo (MB/ OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Introducción a la publicidad	OB	IV	6
Sociología de la comunicación	MB	IV	6
			60

*Tercer curso*

Información audiovisual	OB	V	6
Expresiones artísticas contemporáneas II	OB	VI	6
Ética y deontología de la imagen	OB	V	6
Realización audiovisual	OB	V	6
Producción audiovisual	OB	VI	6
Dirección y Gestión de la Empresa Audiovisual	OB	VI	6
Itinerario optativo	OP	Anual	24
			60

*Cuarto curso*

Documentación Audiovisual	OB	VII	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	VII	6
Derecho de la información	OB	VII	6
Humanismo cívico	OB	VII	6
Prácticas en empresas	OB	Anual	9
Proyecto final aplicado	OB	Anual	9
Literatura y medios audiovisuales	OB	VIII	6
Relaciones internacionales en los Medios Audiovisuales	OB	VIII	6
Identidad e imagen corporativa	OB	VIII	6
			60

## Itinerarios optativos/Menciones

Módulo	Materia	Tipo (MB/ OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 5 - Experto en TV*	Recepción y análisis de audiencias.	OP	V	3
	Guion y narrativa televisiva.	OP	V	6
	Edición digital audio/vídeo avanzado.	OP	V	3
	Producción y realización de TV.	OP	VI	6
	Programación de radio y TV.	OP	VI	6

Módulo	Materia	Tipo (MB/ OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 6 - Experto en videojuegos *	Historia estética de los videojuegos.	OP	V	6
	Guion y narrativa para videojuegos.	OP	V	6
	Edición para videojuegos.	OP	VI	3
	Informática básica para desarrollo de videojuegos.	OP	VI	6
	Producción y comercialización de videojuegos.	OP	VI	3
Módulo 7 - Experto en cine *	Guion y narrativa cinematográfica.	OP	V	6
	Historia estética del cine.	OP	V	6
	Edición digital de audio/vídeo avanzado.	OP	VI	3
	Taller de escritura de guiones cinematográficos.	OP	VI	3
	Análisis fílmico.	OP	VI	6

\* El alumno elige cursar uno de los tres módulos.