

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8639 *Resolución de 10 de julio de 2013, de la IE Universidad, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas.*

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 29 de abril de 2010 por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 7 de abril de 2010),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Segovia, 10 de julio de 2013.–El Rector, Salvador Carmona Moreno.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas por IE Universidad**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Anexo I, apartado 5.1 «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	38
Optativas	16
Trabajo fin de Máster	6
Créditos totales	60

Plan de estudios resumido por materias:

Claves:

OB-Materia obligatoria.

OP-Materia optativa.

TFM-Trabajo fin de Máster.

Materia	Carácter	Créditos ECTS
Análisis cuantitativo	OB	2,5
Comportamiento organizativo	OB	2,5
Contabilidad financiera	OB	2,5

Materia	Carácter	Créditos ECTS
Dirección económica	OB	2,5
Marketing	OB	2,5
Dirección financiera	OB	2,5
Contabilidad de costes	OB	2,5
Dirección de operaciones	OB	2,5
Creación de empresas	OB	2,5
Estrategia	OB	2,5
Dirección financiera avanzada	OB	2,5
Sistemas de información	OB	2,5
Empresa, gobierno y sociedad	OB	2,5
Recursos humanos	OB	2,5
Core Elective	OB	1,5
Accelerate Program	OB	1,5
Optativas	OP	16
Trabajo fin de Máster	TFM	6
Total créditos		60