

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8641 *Resolución de 10 de julio de 2013, de la IE Universidad, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Estudios de Empresa.*

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, la Disposición Adicional Sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado», de 29 de abril, por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 7 de abril de 2010),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Estudios de Empresa.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Segovia, 10 de julio de 2013.–El Rector, Salvador Carmona Moreno.

ANEXO**Plan de estudios conducente al Título Oficial de Máster Universitario en Estudios de Empresa por IE Universidad**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Anexo I, apartado 5.1 «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	36
Optativas	16
Trabajo fin de Máster	8
Créditos totales	60

Plan de estudios resumido por materias

Claves:

OB-Materia Obligatoria.

OP-Materia Optativa.

TFM-Trabajo fin de Máster.

Materia	Carácter	Créditos ECTS	
Métodos cuantitativos para el análisis empresarial.	OB	2	
Comportamiento de las organizaciones.	OB	2	
Metodología del análisis económico.	OB	2	
Investigación de mercados y plan de marketing.	OB	2	
El entorno financiero de la empresa.	OB	2	
La gestión de los costes de la empresa.	OB	2	
Organización de la producción.	OB	2	
Innovación, tecnología y actividad emprendedora.	OB	2	
El contexto institucional, legal y fiscal de la empresa.	OB	2	
Sesiones orientativas.	OB	1	
Estrategia y responsabilidad social corporativa.	OB	1	
Control y costes.	OB	1,5	
Contabilidad financiera y finanzas.	OB	1,5	
Entorno económico-jurídico y análisis de países.	OB	2	
Marketing y comunicación.	OB	1	
Operaciones, sistemas y métodos.	OB	2	
Advanced Management Program.	OB	5	
Electivos de Humanidades.	OP	3	
Especialidad	Dirección financiera y control.	OP	16
	Dirección en gestión pública.		
	Dirección en empresas turísticas.		
	Dirección de recursos humanos.		
	Dirección de la cadena de suministro.		
	Dirección en sistemas de información y tecnologías.		
	Dirección de gestión emprendedora.		
Empresas energéticas.			
Trabajo fin de Máster.	TFM	8	
Total créditos		60	