

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

8652 *Resolución de 19 de julio de 2013, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Planificación del Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias según Decreto 37/2012 de 4 de mayo (publicado en BOPA el 12 de mayo de 2012), y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de octubre de 2012 (publicado en el BOE de 29 de noviembre de 2012 por Resolución del Secretario General de Universidades de 9 de noviembre de 2012),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Oviedo, 19 de julio de 2013.–El Rector, Vicente Miguel Gotor Santamaría.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	42
Optativas (OP)	0
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	6
Trabajo de Fin de Máster (TFM).	12
Total	60

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:

Módulos	Asignaturas	Carácter	Créditos
Análisis y Planificación de Destinos.	Análisis económico de destinos, productos y sectores turísticos.	OB	6
	Aprovechamiento turístico del medio rural y natural.	OB	6
	Planificación y gestión de destinos.	OB	6
	Análisis de un destino turístico y diseño de un paquete turístico para visitarlo.	OB	3
Total			21

Módulos	Asignaturas	Carácter	Créditos
Gestión de Empresas y Entidades Turísticas.	Comercialización y promoción de destinos y productos turísticos.	OB	6
	Nuevas tendencias en la dirección de empresas turísticas.	OB	6
	Sistemas normalizados de gestión en el turismo.	OB	6
	Análisis de estados contables y financieros.	OB	3
Total			21
Prácticas Externas.	Practicas externas.	PE	6
Total			6
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo fin de máster.	TFM	12
Total			12