

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

9350 Orden IET/1608/2013, de 31 de julio, por la que se convoca la octava edición de los Premios Nacionales de Artesanía y se aprueban sus bases reguladoras.

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo convoca la Octava Edición de los Premios Nacionales de Artesanía con el fin de dar reconocimiento institucional al más alto nivel a aquellas actuaciones reconocidas generalmente como excelentes y ejemplares en el campo de la artesanía contemporánea y con el objetivo general de impulsar el desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas artesanas, incentivando la innovación, el diseño y la capacidad de adaptación al mercado.

Los objetivos de esta convocatoria son: prestigiar la artesanía, presentándola en un entorno de calidad y excelencia; reconocer los méritos de aquellas empresas artesanas que destaquen por su creatividad, adaptación al mercado, responsabilidad social y medioambiental y capacidad de innovación, conservando al mismo tiempo las características específicas que las definen como tales; reconocer la labor de las instituciones, organismos y empresas cuyas actuaciones hayan contribuido a alcanzar los objetivos que se persiguen con la constitución de dichos premios.

El sector artesano en España tiene gran importancia y representatividad, tanto a nivel geográfico como de subsectores, englobando un número considerable de oficios y especialidades con una producción dirigida a diversos segmentos del mercado, destacando los de construcción, decoración y uso personal.

La artesanía genera empleo especializado con una inversión relativamente baja, es uno de los mayores yacimientos de emprendedores y, muy especialmente, de emprendedoras, además de un factor importante en el asentamiento de la población en zonas rurales, y a la vez actúa como un recurso de importancia creciente en el desarrollo de sectores económicos emergentes como el turismo cultural y el rural.

En nuestro país existen magníficos ejemplos de empresas artesanas que vienen realizando destacados esfuerzos para incorporar el diseño, las nuevas tecnologías y la innovación en todos los aspectos de su actividad empresarial. Es importante seguir trabajando para conseguir que la artesanía disfrute de la consideración social que, sin duda, merece. Una estrategia clara implica sacar a la luz e incentivar las buenas prácticas que existen en el propio sector y potenciar las sinergias con otros sectores de prestigio consolidado.

La Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, adscrita a la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, han decidido organizar la Octava Edición de los Premios Nacionales de Artesanía.

En virtud de ello, resuelvo:

Primero. *Convocatoria de la Octava Edición.*

Se convoca la Octava Edición de los Premios Nacionales de Artesanía, cuyas bases reguladoras son las que figuran en los apartados siguientes de esta orden.

Segundo. *Requisitos de los candidatos y actuaciones objeto de galardón.*

La convocatoria de los Premios Nacionales de Artesanía tiene como objeto galardonar las siguientes actuaciones:

a) Premio Nacional de Artesanía: es el premio en el que se reconoce el conjunto de una obra consolidada, comprensiva de los factores de competitividad contemplados en

las diferentes modalidades de los premios recogidas en este apartado, según los criterios de evaluación previstos en el anexo I de la presente orden.

Podrán participar en esta categoría las personas físicas o jurídicas cuya actividad esté dedicada a la producción de objetos, ya sean éstos de carácter utilitario, decorativo o artístico, que esté de acuerdo con la definición de artesanía contemplada en la correspondiente ley de la comunidad autónoma donde se desarrolle y hayan sido propuestas por alguna de las entidades relacionadas en el apartado tercero de la presente orden. Se excluye la artesanía alimentaria, así como la elaboración artesanal de perfumes, cosméticos y similares.

b) Premio Producto: para aquellos productos o colecciones realizados y comercializados en los dos años anteriores a la fecha de publicación de esta convocatoria y que cumpla en mayor grado con los criterios de evaluación que se establecen en el anexo I de la presente orden.

Podrán participar en esta categoría las personas físicas o jurídicas cuya actividad esté dedicada a la producción de objetos, ya sean éstos de carácter utilitario, decorativo o artístico, que esté de acuerdo con la definición de artesanía contemplada en la correspondiente ley de la comunidad autónoma donde se desarrolle y hayan sido propuestas por alguna de las entidades relacionadas en el apartado tercero de la presente orden. Se excluye la artesanía alimentaria, así como la elaboración artesanal de perfumes, cosméticos y similares.

c) Premio Innova: destinado a premiar los productos, prototipos o actuaciones que supongan una apuesta decidida por la innovación en la artesanía, mediante la utilización de nuevas tecnologías, nuevos materiales, o la reinterpretación innovadora de productos tradicionales u otras actuaciones de carácter similar.

Este Premio se fallará entre los premiados y finalistas de esta octava edición en las categorías de Premio Nacional de Artesanía, Premio Producto y Premio Promociona, no requiriéndose la presentación de una candidatura específica para el mismo.

d) Premio Promociona para Entidades Privadas: las entidades u organismos privados podrán optar a este galardón presentando sus programas, campañas o iniciativas de promoción de la artesanía finalizadas, al menos, en el año anterior al de la fecha de publicación de esta convocatoria.

Podrán acceder a este premio personas físicas o jurídicas privadas, que actúen en España, que hayan contribuido de modo significativo a la promoción de la artesanía, y que hayan sido propuestas por alguna de las entidades relacionadas en el apartado tercero de la presente orden. No serán admitidas las candidaturas propuestas por los propios candidatos. Se excluye la artesanía alimentaria, así como la elaboración artesanal de perfumes, cosméticos y similares.

e) Premio Promociona para Entidades Públicas: las entidades u organismos públicos podrán optar a este galardón presentando sus programas, campañas o iniciativas de promoción de la artesanía finalizadas, al menos, en el año anterior al de la fecha de publicación de esta convocatoria.

Podrán acceder a este premio entidades u organismos públicos, que actúen en España, que hayan contribuido de modo significativo a la promoción de la artesanía, y que hayan sido propuestas por alguna de las entidades relacionadas en el apartado tercero de la presente orden. No serán admitidas las candidaturas propuestas por los propios candidatos. Se excluye la artesanía alimentaria, así como la elaboración artesanal de perfumes, cosméticos y similares.

Tercero. *Presentación de las candidaturas.*

1. Las candidaturas a cualquiera de las tres modalidades de los premios deberán incluir, necesariamente, un informe de propuesta de alguna de las siguientes entidades:

a) Departamentos de artesanía y otros organismos pertenecientes a los gobiernos de las comunidades autónomas con competencias sobre artesanía.

b) Centros de enseñanza, tanto públicos como privados.

- c) Centros de artesanía y centros tecnológicos dotados de personalidad jurídica propia.
- d) Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.
- e) Fundaciones, asociaciones y federaciones y otras entidades sin ánimo de lucro relacionadas con el sector artesano.
- f) Museos o cualquier otro organismo o entidad relacionados con el sector artesano.

2. La presentación de la candidatura deberá incluir, tal y como se especifica en el anexo II apartado B, los datos correspondientes a la entidad que propone a la empresa candidata y los del firmante; los datos identificativos y la sede social de la empresa cuya candidatura se propone; persona de contacto, teléfono y fax, así como la modalidad del premio a la que se presenta y una descripción de los méritos que en ella concurren para optar al mismo.

El mismo candidato puede ser propuesto en varias modalidades de los premios, siendo necesario enviar una propuesta de candidatura distinta y completa, documentación incluida, para cada modalidad.

Cuando un candidato es propuesto para una misma modalidad de los premios por varias entidades diferentes, cada entidad proponente deberá rellenar el apartado B del anexo II. Sin embargo, será suficiente enviar una única propuesta de candidatura (apartado A del anexo II).

Todos los anexos de esta orden estarán disponibles tanto en www.ipyme.org como en www.premiosnacionalesdeartesaniam.com.

No podrá optar a premio ninguna persona física o jurídica que haya sido sancionada, con resolución que haya puesto fin a la vía administrativa, recaída en procedimiento sancionador seguido contra la misma por cualquiera de las administraciones públicas españolas, en los dos años anteriores a la fecha de presentación de la solicitud sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 13.2 de la Ley General de Subvenciones.

3. Los originales firmados del anexo II y demás documentación en papel deberán ir dirigidos a la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y podrán presentarse en el Registro General del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, paseo de la Castellana, número 160, 28046 Madrid, o en cualquiera de los registros y oficinas previstos en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

4. Sobre las propuestas de candidatura presentadas que cumplan los requisitos administrativos de esta orden, el comité de evaluación de los premios hará una primera preselección, eligiendo aquellas empresas que pasarán a optar a los premios en calidad de nominadas.

Esa elección se realizará con base en los méritos señalados en la propuesta de candidatura, pudiéndose recabar información adicional si se considera necesario.

Cuarto. Documentación.

1. La documentación presentada no será devuelta, ni se mantendrá correspondencia sobre la misma. No podrá presentarse documentación adicional una vez finalizado el plazo de admisión de candidaturas, salvo la que sea requerida por el comité de evaluación, de acuerdo con lo previsto en el apartado quinto.

2. La documentación por cada modalidad de premio que, como mínimo, deben incluir las candidaturas es la siguiente:

2.1 Premio Nacional de Artesanía:

2.1.1 En papel:

Fichas de la candidatura y del informe de propuesta de candidatura, según el modelo del anexo II (apartados A y B), adjunto a esta convocatoria y disponible en la web www.premiosnacionalesdeartesaniam.com, siendo de obligado cumplimiento toda la información

requerida. Son totalmente necesarios la firma y el sello de las entidades implicadas haciendo constar la aceptación expresa de la candidatura y de las regulaciones de esta orden.

2.1.2 Directamente en la web www.premiosnacionalesdeartesaniam.com o en soporte CD o DVD (no regrabable):

Un dossier que incluya:

a) Currículum o historial de la empresa, en formato.doc o.pdf con tamaño máximo de 1 MB.

b) Documentación acreditativa de que el candidato se halla al corriente de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.

c) Documentación acreditativa de la vida laboral del candidato, cuando se trate de personas físicas.

d) Imágenes de un mínimo de 15 piezas, en formato.jpg con una resolución de 300 dpi y un tamaño mínimo de 10 × 10 cm. El tamaño máximo permitido de los archivos de fotografía es de 1 MB para cada uno de ellos.

e) Ficha técnica de cada pieza que incluya nombre descriptivo o título, medidas, peso, técnica de producción, materiales utilizados y año de producción según anexo IV, adjunto a esta convocatoria y disponible en la web citada, en formato.doc o.pdf con tamaño máximo de 1 MB.

f) Memoria descriptiva del proceso productivo y memoria conceptual según el modelo del anexo III, adjunto a esta convocatoria y disponible en la web citada, en formato.doc o.pdf con tamaño máximo de 1 MB.

g) Opcionalmente se podrá incluir un vídeo, de un máximo de dos minutos de duración en formato de lectura compatible con Windows Media Player (.wma), en la que el candidato se presente al jurado. El tamaño máximo permitido de los archivos de vídeo es de 10 MB.

2.2 Premio Producto:

2.2.1 En papel:

Fichas de la candidatura y del informe de propuesta de candidatura, según el modelo del anexo II (apartados A y B), adjunto a esta convocatoria y disponible en la web www.premiosnacionalesdeartesaniam.com, siendo de obligado cumplimiento toda la información requerida. Son totalmente necesarios la firma y el sello de las entidades implicadas haciendo constar la aceptación expresa de la candidatura y de las regulaciones de esta orden.

2.2.2 Directamente en la web www.premiosnacionalesdeartesaniam.com o en soporte CD o DVD (no regrabable):

Un dossier que incluya:

a) Currículum o historial de la empresa, en formato.doc o.pdf con tamaño máximo de 1 MB.

b) Documentación acreditativa de que el candidato se halla al corriente de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.

c) Documentación acreditativa de la vida laboral del candidato, cuando se trate de personas físicas.

d) Un mínimo de tres imágenes del producto o colección, en formato.jpg con una resolución de 300 dpi y un tamaño mínimo de 10 × 10 cm. El tamaño máximo permitido de los archivos de fotografía es de 1 MB para cada uno de ellos.

e) Ficha técnica del producto o colección que incluya nombre descriptivo o título, medidas, peso, técnica de producción, materiales utilizados y año de producción según anexo IV, adjunto a esta convocatoria y disponible en la web citada, en formato.doc o.pdf con tamaño máximo de 1 MB. Si se trata de una colección deberá rellenarse el anexo IV para cada una de las piezas que integren la misma.

f) Memoria descriptiva del proceso productivo y memoria conceptual según el modelo del anexo III, adjunto a esta convocatoria y disponible en la web citada, en formato.doc o.pdf con tamaño máximo de 1 MB.

g) Opcionalmente se podrá incluir un vídeo, de un máximo de dos minutos de duración en formato de lectura compatible con Windows Media Player (.wma), en la que el candidato se presente al jurado. El tamaño máximo permitido de los archivos de vídeo es de 10 MB.

2.3 Premio Promociona para entidades privadas y Premio Promociona para entidades públicas:

2.3.1 En papel:

Fichas de la candidatura y del informe de propuesta de candidatura, según el modelo del anexo II (apartados A y B), adjunto a esta convocatoria y disponible en la web www.premiosnacionalesdeartesanía.com, siendo de obligado cumplimiento toda la información requerida. Son totalmente necesarios la firma y el sello de las entidades implicadas haciendo constar la aceptación expresa de la candidatura y de las regulaciones de esta orden.

2.4.2 Directamente en la web www.premiosnacionalesdeartesanía.com o en soporte CD o DVD (no regrabable):

Un dossier que incluya:

a) Datos sobre la trayectoria de la candidatura propuesta: currículum o historial de la empresa, estatutos y memoria de actividades en el caso de instituciones o entidades y cualquier otra documentación que se juzgue de interés, en formato.doc o.pdf con tamaño máximo de 1 MB.

b) Documentación acreditativa de que el candidato se halla al corriente de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.

c) Documentación acreditativa de la vida laboral del candidato, cuando se trate de personas físicas.

d) Memoria detallada en la que se fundamenta la candidatura, según el modelo del anexo III, adjunto a esta convocatoria y disponible en la web citada, en formato.doc o.pdf con tamaño máximo de 1 MB.

e) Opcionalmente se podrá incluir un vídeo, de un máximo de dos minutos de duración, en formato de lectura compatible con Windows Media Player (.wma), en la que el candidato se presente al jurado. El tamaño máximo permitido de los archivos de vídeo es de 10 MB.

Quinto. *Candidaturas y plazo de presentación.*

Podrán presentarse las candidaturas hasta 30 días naturales después de la fecha de publicación de la presente orden en el «Boletín Oficial del Estado».

Sexto. *Comité de evaluación.*

1. Se formará un comité de evaluación encargado del estudio y revisión de la documentación y de realizar una preselección entre las candidaturas presentadas. Estará compuesto por tres expertos del sector, en representación de las áreas de enseñanza, asociaciones y artesanos en ejercicio; dos personas en representación de las comunidades autónomas, un representante del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y un representante de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía. Serán designados por la Subsecretaría de Industria, Energía y Turismo a propuesta de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, entidad responsable de la coordinación de los premios.

2. Una vez finalizado el plazo para la presentación de las candidaturas, el Comité de Evaluación se reunirá con objeto de efectuar su revisión y evaluación. Ésta se ajustará a

los criterios de evaluación para cada uno de los premios, de acuerdo con lo establecido en el anexo I de esta orden.

El comité de evaluación se reserva el derecho de verificar el contenido de las memorias mediante el sistema que considere oportuno y de requerir de los candidatos cuanta documentación e información complementaria considere necesaria, teniendo en cuenta lo establecido respecto a los plazos por el artículo 71 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

En caso necesario, se podrá solicitar asesoramiento externo a expertos de reconocido prestigio en el área consultada.

3. El comité de evaluación elevará al jurado un máximo de cinco nominaciones por cada Premio, excepto en el caso del Premio Promociona para Entidades Privadas y Premio Promociona para Entidades Públicas, que elevará un máximo de tres candidaturas por cada una de las categorías respectivamente. Este comité se reserva el derecho de modificar el número de nominaciones por modalidad en función del resultado de su evaluación técnica y de reasignar, de manera excepcional, las candidaturas a la categoría más adecuada con independencia de aquella a la que de hayan presentado.

Séptimo. *Jurado.*

1. Existirá un único jurado para todos los premios cuyos miembros, entre los que se encontrarán un presidente y un secretario, serán designados por la Subsecretaría de Industria, Energía y Turismo, entre personas de reconocido prestigio, a propuesta de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

2. El secretario del jurado levantará acta de las reuniones y tendrá voz pero no voto. En todo caso, el régimen jurídico del jurado se ajustará a las normas y contenidos del capítulo II del título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

3. El jurado elegirá, por votación, las empresas galardonadas para cada Premio, entre las nominadas por el comité de evaluación, en caso de empate decidirá el voto del presidente.

4. El jurado podrá declarar desiertos los premios si considera que las candidaturas presentadas no reúnen los méritos suficientes.

5. El fallo del jurado será secreto, comprometiéndose sus miembros a no revelar información alguna sobre los ganadores hasta la celebración del acto de entrega de los Premios.

Octavo. *Confidencialidad de la información.*

1. La información legal obtenida durante todo el proceso se considera propiedad exclusiva del candidato y será tratada como confidencial a todos los efectos.

2. La información sobre las estrategias y actuaciones de los ganadores podrá hacerse pública únicamente previa autorización de los mismos.

Noveno. *Entrega de los premios.*

1. Las diferentes modalidades de los Premios Nacionales de Artesanía serán notificados a los candidatos de conformidad con el artículo 58 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

2. La entrega de los citados premios se efectuará en un acto público único, convocado a tal efecto y al que se dotará de la trascendencia, solemnidad y publicidad adecuadas.

Décimo. *Contenido de los premios.*

1. Los premiados en cada modalidad recibirán un trofeo representativo. Los finalistas de cada premio recibirán un diploma acreditativo de su participación.

2. La dotación económica de las distintas modalidades será la siguiente:
 - a) Premio Nacional de Artesanía: 7.000 euros. El ganador cederá al Ministerio de Industria, Energía y Turismo la propiedad de una de las obras incluidas en el dossier presentado. En caso de que las características de la producción galardonada imposibiliten su donación se sustituirá por documentación gráfica y/o visual del mismo.
 - b) Premio Producto: 3.000 euros. La obra galardonada quedará en propiedad del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. En caso de que las características del producto galardonado imposibiliten su donación se sustituirá por documentación gráfica y/o visual del mismo.
 - c) Premio Innova: 3.000 euros. La obra galardonada quedará en propiedad del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. En caso de que las características del producto premiado imposibiliten su donación se sustituirá por documentación gráfica y/o visual del mismo.
 - d) Premio Promociona para Entidades Privadas: 3.000 euros. La obra galardonada quedará en propiedad del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. En caso de que las características del producto premiado imposibiliten su donación se sustituirá por documentación gráfica y/o visual del mismo.
 - e) El Premio Promociona para Entidades Públicas no tendrá dotación económica.
3. Serán de aplicación a estas cantidades las retenciones fiscales establecidas por ley.
4. El Ministerio se reserva el derecho a devolver a los artesanos ganadores la propiedad de las piezas que hubiesen cedido una vez realizadas las actividades de promoción para las que son utilizadas.

Undécimo. *Comunicación.*

1. Los candidatos aceptan expresamente a través de su participación en esta convocatoria el medio digital para la recepción de todos los comunicados oficiales sobre la misma, a través del correo/s electrónico/s facilitado/s en el formulario del anexo II (apartados A y B), adjunto a esta convocatoria y disponible en la web www.premiosnacionalesdeartesanía.com.
2. En cumplimiento de la legislación vigente, Fundación Española para la Innovación de la Artesanía le informa de que los datos personales serán incorporados a un fichero de su titularidad cuya finalidad es la gestión ordinaria de la misma. Podrá Ud. ejercitar sus derechos de acceso, de rectificación, de cancelación y de oposición frente a Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, en la siguiente dirección: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, Ref. DATOS PERSONALES, Avenida Gregorio del Amo, 6, 28040 de Madrid o mediante el envío de un mail a la dirección de correo comunicacion@fundesarte.org.
3. Asimismo, mediante la introducción de sus datos presta Ud. su consentimiento expreso a Fundación Española para la Innovación de la Artesanía para que ésta pueda proceder a enviarle a su cuenta de correo electrónico comunicaciones publicitarias o promocionales acerca tanto de cursos como de boletines de noticias sobre la misma entidad Si no desea recibir información publicitaria sobre las actividades de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía debe marcar la casilla correspondiente en el anexo II (apartados A y B).

Duodécimo. *Publicidad de las nominaciones y premios.*

1. Toda la comunicación referente a esta convocatoria estará coordinada desde la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.
2. Las empresas galardonadas y finalistas podrán hacer publicidad de dicha condición en membretes, anuncios y memorias, especificando el año en que fueron premiadas, la modalidad en que lo fueron y si se trata de ganadoras o finalistas, así como publicar o difundir la concesión del premio en cualquier medio de comunicación.

3. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo hará publicidad de las empresas premiadas y finalistas con la debida relevancia, en los medios nacionales, internacionales y/o sectoriales que se consideren más adecuados a las distintas modalidades de los premios y en todas aquellas plataformas donde se requieran ejemplos de excelencia y buenas prácticas en el campo de la artesanía.

Decimotercero. *Eficacia.*

Esta orden producirá efectos desde el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 31 de julio de 2013.—El Ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria López.

ANEXO I

Premios Nacionales de Artesanía 2013

A) Criterios de evaluación:

1. Criterios de evaluación para el Premio Nacional de Artesanía.

Los criterios de evaluación a efectos de la concesión del Premio Nacional de Artesanía serán los siguientes:

1.1 La trayectoria consolidada, coherente y ampliamente reconocida que se haya traducido en aportaciones significativas a la cultura de los oficios.

1.2 La calidad técnica y formal.

1.3 La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.

1.4 La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.

1.5 La responsabilidad social y medioambiental.

1.6 La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.

1.7 El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.

1.8 Se valorarán especialmente aquellas candidaturas que aporten la documentación disponible en formato electrónico a través de la aplicación de registro de candidatura en www.premiosnacionalesdeartesanía.com.

2. Criterios de evaluación para el Premio Producto.

Los criterios de valoración serán los mismos que para la concesión del Premio Nacional de Artesanía, con exclusión del criterio que hace referencia a la trayectoria.

Se valorarán especialmente aquellas candidaturas que aporten información cuantificable sobre impacto de las ventas totales del producto o colección presentados sobre la facturación total de la empresa.

3. Criterios de evaluación para el Premio Innova.

Los criterios serán los mismos que para la concesión del Premio Producto, añadiendo los siguientes criterios de valoración específicos:

3.1 La utilización de nuevas tecnologías en cualquiera de las fases del proceso del diseño, producción y puesta en el mercado del producto.

3.2 La utilización de nuevos materiales o la utilización innovadora de materiales tradicionales.

3.3 La adaptación o reinterpretación de un diseño tradicional en sus aspectos formales, funcionales o en ambos conjuntamente.

3.4 La aportación a los nuevos usos, nuevos hábitos o nuevas realidades.

4. Criterios de evaluación para los Premios Promociona.

Los criterios de evaluación a efectos de la concesión del Premio Promociona serán los siguientes:

4.1 La contribución a la puesta en valor de la artesanía contemporánea y a darle visibilidad en un entorno favorable, con especial hincapié en su impacto real.

4.2 La contribución al desarrollo de nuevos productos o nuevas aplicaciones de productos ya existentes.

4.3 La contribución a la apertura de nuevos canales de comercialización nacionales y/o internacionales, así como el aprovechamiento o creación de sinergias con otros sectores productivos.

4.4 La contribución a la difusión de la artesanía contemporánea.

4.5 El fomento de la responsabilidad social y medioambiental, la igualdad entre mujeres y hombres y el desarrollo local como factores de éxito del sector artesano.

ANEXO II

(disponible en formato Word en www.ipyme.org y www.premiosnacionalesdeartesanía.com)

A. CANDIDATURA PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2013

DATOS SOCIALES DE LA EMPRESA CANDIDATA

Denominación social:	CIF:	Fecha de constitución:
Dirección:		
Localidad:	Provincia:	Código Postal:
Teléfono:	Fax:	
Correo electrónico:	Página web:	

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre:	Apellidos:
DNI/ Pasaporte:	Cargo:

SITUACIÓN FINANCIERA Y RECURSOS HUMANOS

Facturación media de los últimos 3 años (sólo para Premio NACIONAL, y Premio PRODUCTO):	
Número de trabajadores (incluido el candidato) Hombres:	Mujeres:

RECONOCIMIENTOS DE LA EMPRESA CANDIDATA

Descripción de los principales premios y distinciones recibidos (nombre, año, entidad) (máx. 100 palabras):

INFORME PROFESIONAL DE LA EMPRESA CANDIDATA

Descripción de los principales clientes y trabajos realizados (máx. 100 palabras):
--

ACEPTO LA PRESENTACIÓN DE MI CANDIDATURA PARA EL PREMIO _____
(indicar una de las cuatro modalidades de los premios) Y LAS DISPOSICIONES QUE RIGEN ESTA CONVOCATORIA.

LUGAR, FECHA, FIRMA Y SELLO DE LA ENTIDAD CANDIDATA

Los originales en papel deberán remitirse a la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y podrán presentarse en el Registro General del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, paseo de la Castellana, número 160, 28046 Madrid.

Con la cumplimentación de la presente ficha doy mi expreso consentimiento para participar en el presente concurso. Asimismo, confirmo que tengo conocimiento del contenido del documento denominado "Bases reguladoras de la convocatoria del Concurso "Premios Nacionales de Artesanía, Octava Edición" y acepto todo lo dispuesto en el mismo de manera libre y consciente. Marque esta casilla si no desea recibir información publicitaria sobre las actividades de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

B. INFORME DE PROPUESTA DE CANDIDATURA PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2013

DATOS DE LA ENTIDAD QUE PROPONE LA CANDIDATURA

Nombre de la entidad:		CIF:	
Dirección:			
Localidad:	Provincia:	Código Postal:	
Teléfono:		Fax:	
Correo electrónico:		Página web:	
DATOS DEL REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD			
Nombre:		Apellidos:	
DNI/ Pasaporte:		Cargo:	

DATOS DE LA EMPRESA PROPUESTA A LA CANDIDATURA

Nombre de la empresa propuesta:			
Sector de actividad:			
Modalidad del premio a la que se propone (marcar con una X)	Premio NACIONAL		Premio PRODUCTO
	Premio PROMOCIONA		
Nombre del producto o colección (sólo para Premio PRODUCTO):			
Año de producción (sólo para Premio PRODUCTO):			
Año de inicio de la actividad propuesta (sólo para Premio NACIONAL y Premio PROMOCIONA):			
Descripción de los méritos que justifican la presentación de la candidatura (máx. 250 palabras):			

LUGAR, FECHA, FIRMA Y SELLO DE LA ENTIDAD QUE PROPONE LA CANDIDATURA

Los originales en papel deberán remitirse a la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y podrán presentarse en el Registro General del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, paseo de la Castellana, número 160, 28046 Madrid.

Con la cumplimentación de la presente ficha doy mi expreso consentimiento para participar en el presente concurso. Asimismo, confirmo que tengo conocimiento del contenido del documento denominado "Bases reguladoras de la convocatoria del Concurso "Premios Nacionales de Artesanía, Octava Edición" y acepto todo lo dispuesto en el mismo de manera libre y consciente. Marque esta casilla si no desea recibir información publicitaria sobre las actividades de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

ANEXO III

(disponible en formato Word en www.ipyme.org y www.premiosnacionalesdeartesania.com)

MEMORIA CONCEPTUAL (sólo para Premio NACIONAL, y Premio PRODUCTO) (máx. 500 palabras)

Intencionalidad:

Fuentes de inspiración:

Finalidad de las piezas:

Evaluación del entorno de mercado (tipología del usuario):

Describir otros aspectos relevantes desde el punto de vista conceptual:

MEMORIA DEL PROCESO PRODUCTIVO (sólo para Premio NACIONAL y Premio PRODUCTO) (máx. 500 palabras)

Proceso de producción incluyendo los procesos de preparación y acabados:

Gestión de la innovación tecnológica:

Describir otros aspectos relevantes desde el punto de vista productivo:

MEMORIA PREMIO PROMOCIONA (sólo para Premio PROMOCIONA) (máx. 500 palabras)

Descripción del programa, iniciativa o campaña (con mención de antecedentes, solución y estrategia):

Público objetivo:

Impacto sobre el sector artesano del programa, iniciativa o campaña (acompañar si se dispone de una evaluación o memoria de impacto):

Previsiones de continuidad futura:

ANEXO IV

(disponible en formato Word en www.ipyme.org y www.premiosnacionalesdeartesania.com)

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O COLECCIÓN (máx. 100 palabras)

Ficha a rellenar para cada pieza presentada en las categorías de Premio NACIONAL y Premio PRODUCTO. En el caso del Premio PROMOCIONA sólo será necesario indicar la descripción de la fotografía y el año de realización de la misma.

Nombre descriptivo o título de la pieza:	
Nombre del/los archivo/s .jpg (imágenes) correspondientes a la pieza descrita:	
Medidas:	
Peso:	
Técnica de producción:	
Materiales utilizados:	
Año de producción:	