

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**10827** *Resolución de 25 de septiembre de 2013, de la Universidad de Lleida, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales.*

Modificación de la publicación del plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Comunicación y Periodismo Audiovisuales («Boletín Oficial del Estado» núm. 74 de 28 de marzo de 2011) para proceder a la incorporación de las modificaciones implantadas en la titulación y el cambio de formato en la publicación en el «BOE».

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación y Periodismo Audiovisuales por la Universidad de Lleida.

Lleida, 25 de septiembre de 2013.–El Rector, Roberto Fernández Díaz.

**GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO AUDIOVISUALES**

Universitat de Lleida.

Centro: Facultad de Letras.

Plan de estudios conducente al título de Graduado/a en Comunicación y Periodismo Audiovisuales por la Universitat de Lleida.

Rama de Conocimiento: Artes y Humanidades.

Curso de implantación: 2009-2010.

Titulación que extingue: Licenciatura en Comunicación Audiovisual (segundo ciclo).

Resumen de créditos por tipología:

Carácter de materia	Créditos
Formación básica (FB) . . . . .	82,5
Obligatorias (OB) . . . . .	82,5
Optativas (OP) . . . . .	42
Prácticas externas (PE) . . . . .	16,5
Trabajo fin de grado (TFG) . . . . .	16,5
Créditos totales . . . . .	240

Estructura del plan de estudios:

Denominación Módulo	ECTS	Carácter del Módulo	Unidad Temporal
Fundamentos Culturales.	37,5	FB	Anual/ Semestral
Teoría y análisis de la comunicación audiovisual y del periodismo.	45	FB	Anual/ Semestral
Expresión y narrativas del periodismo y del audiovisual.	30	OB	Anual/ Semestral
Gestión de la comunicación audiovisual y del periodismo.	30	OB	Anual/ Semestral
Producción audiovisual y periodística.	22,5	OB	Anual/ Semestral
Optativo básico.	6	OP	Anual/ Semestral

Denominación Módulo	ECTS	Carácter del Módulo	Unidad Temporal
Optativo de intensificación en Comunicación corporativa y Periodismo Audiovisual.	36	OP	Anual/ Semestral
Trabajo Final de Grado.	16,5	TFG	Semestral
Prácticas externas.	16,5	PE	Semestral

Los créditos de optatividad se obtendrán a través de la oferta de un conjunto de asignaturas optativas.

Los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Dicho reconocimiento se gestionará mediante la materia transversal que se encuentra definida en el plan de estudios dentro de la formación optativa.