

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

11382 *Resolución de 14 de octubre de 2013, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de enero de 2013 (publicado en el BOE número 45, de 21 de febrero de 2013).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de graduado o graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Girona.

Girona, 14 de octubre de 2013.—La Rectora, Anna María Geli de Ciurana.

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
GRADUADO O GRADUADA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA**

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	78
Obligatorias	114
Optativas	36
Prácticas externas (obligatorias)	0
Trabajo de Fin de Grado	12
Total	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias:

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Matemáticas I.	12	1
		Instrumentos de economía aplicada (I).	6	1
		Introducción a la Economía.	12	1
	Empresa.	Fundamentos de la empresa.	6	1
		Economía de la empresa.	6	2
	Historia.	Historia económica.	12	1
	Derecho.	Introducción al derecho.	6	2
	Estadística.	Métodos cuantitativos y tecnología de la información.	6	1
		Estadística.	12	2
		Métodos cuantitativos e introducción a la econometría*.	6	1

4. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Instrumentos de análisis económica.	Métodos cuantitativos y tecnología de la información.	6	B	1
	Matemáticas I.	12	B	1
	Matemáticas II.	6	OB	2
	Estadística.	12	B	2
	Métodos cuantitativos e introducción a la econometría*.	6	B	1
Análisis de instituciones y agentes económicos sociales.	Historia económica.	12	B	1
	Sociología.	6	OB	1
	Instrumentos de economía aplicada (I).	6	B	1
Análisis empresarial básica.	Introducción al derecho.	6	B	2
	Introducción a la contabilidad.	6	OB	2
	Fundamentos de la empresa.	6	B	1
	Economía de la empresa.	6	B	2
Análisis económico básico.	Introducción a la Economía.	12	B	1
	Microeconomía.	6	OB	2
	Macroeconomía.	6	OB	2
	Economía internacional.	6	OB	2
	Economía industrial.	6	OB	2
Instrumentos de análisis empresarial.	Econometría.	6	OB	3
	Contabilidad de costes.	6	OB	4
	Contabilidad financiera.	6	OB	3
	Interpretación de estados financieros.	6	OB	3
Dirección de áreas funcionales.	Dirección de operaciones y logística.	6	OB	3
	Dirección comercial.	6	OB	3
	Dirección de recursos humanos.	6	OB	3
	Dirección financiera I.	6	OB	3
	Dirección financiera II.	6	OB	3
	Dirección estratégica.	6	OB	4
Dirección general.	Plan de empresa y emprendeduría.	6	OB	4
	Empresa y sector público.	6	OB	3
	Trabajo de fin de grado.	12	OB	4

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Itinerarios de optatividad.	Derecho del trabajo.	6	OP	
	Gestión empresarial de la prevención de riesgos laborales.	6	OP	
	Inglés para la economía.	6	OP	
	Fiscalidad de las operaciones empresariales.		OP	
	Los sistemas fiscales en un mundo globalizado.	6	OP	
Itinerarios de optatividad.	Derecho mercantil.	6	OP	
	Empresa familiar.	6	OP	
	Auditoría.	6	OP	
	Aspectos teóricos de la contabilidad.	6	OP	
	Contabilidad pública.	6	OP	
	Contabilidad avanzada.	6	OP	
	Normativa contable internacional.	6	OP	
	Contabilidad i fiscalidad.	6	OP	
	Matemática de las operaciones financieras.	6	OP	
	Comunicación corporativa.	6	OP	
	La igualdad efectiva y el mercado de trabajo en el ámbito español y europeo.	6	OP	
	Instituciones y políticas de la Unión Europea.	6	OP	
	Temas de historia socio ecológica.	6	OP	
	Métodos de previsión económica y empresarial.	6	OP	
	Métodos cualitativos y cuantitativos para la investigación de mercados.	6	OP	
	Métodos cuantitativos y cualitativos en la toma de decisiones.	6	OP	
	Metodología de encuestas.	6	OP	
	Investigación operativa.	6	OP	
	Teoría de la estrategia.	6	OP	
	Técnicas de venta y comercialización.	6	OP	
	Gestión de la cadena de suministro.	6	OP	
	Política de precios.	6	OP	
	Comercio exterior.	6	OP	
	Gestión de PYME.	6	OP	
	Análisis estratégico aplicado a la empresa.	6	OP	
	Análisis estratégico sectorial.	6	OP	
	Arquitectura organizativa.	6	OP	
	Empresas de la nueva economía.	6	OP	
	Gestión integrada: calidad, medio ambiente y seguridad laboral.	6	OP	
	Gestión de procesos de la organización.	6	OP	
	Incertidumbre y decisión.	6	OP	
	Mercados y organizaciones.	6	OP	
Temas de economía aplicada.	6	OP		
Temas de economía mundial.	6	OP		
Economía laboral.	6	OP		
Integración económica europea.	6	OP		
Economía de la empresa pública.	6	OP		
Economía de la familia.	6	OP		

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Itinerarios de optatividad.	Economía y gestión de la salud.	6	OP	
	Demografía y economía de la población.	6	OP	
	Gestión ambiental y economía del medio ambiente.	6	OP	
	Competencia leal y desleal.	6	OP	
	Estrategias empresariales y mercados turísticos.	6	OP	
	Políticas comerciales.	6	OP	
	Finanzas corporativas.	6	OP	
	Dirección de organizaciones no lucrativas.	6	OP	
	Investigación comercial.	6	OP	
	Control corporativo.	6	OP	
	Historia económica de España.	6	OP	
	Historia de las relaciones económicas internacionales.	6	OP	
	Historia del pensamiento económico.	6	OP	
	Historia económica de Cataluña.	6	OP	
	Mercados energéticos.	6	OP	
	Teoría de las decisiones y comportamiento económico.	6	OP	
	Teoría de juegos.	6	OP	
	Técnicas y programas de optimización 3.	6	OP	
	Mercados agrarios y política agraria.	6	OP	
	Historia industrial.	6	OP	
	Prácticas en la empresa.	12	OP	
	Sociología de las relaciones laborales.	6	OP	
	Sociología del consumo.	6	OP	
	Matemática actuarial.	6	OP	
	Información e incentivos en la economía.	6	OP	
	Economía española y de Catalunya.	6	OP	
	Prácticas en la empresa I.	6	OP	
	Prácticas en la empresa II.	6	OP	
	Taller de adiestramiento profesional.	3	OP	
	Informática y comunicaciones.	4	OP	
	Tecnología de procesos.	5	OP	
	Tecnologías de fabricación.	5	OP	
Fundamentos de control.	3	OP		
Proyectos.	4	OP		

* Asignaturas con contenidos adaptados para estudiantes que provienen de la adaptación del antiguo plan de estudios de licenciatura en ADE, en fase de extinción.