

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11434 *Resolución de 24 de septiembre de 2013, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas (MBA).*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, con fecha 6 de julio de 2009, de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, según Decreto n.º 229/2010, de 30 de julio (BORM 183, de 10 agosto de 2010), figurando inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), por resolución de fecha 22 de noviembre de 2010 (BOE n.º 305, de 16 de diciembre), y para cumplir con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Católica San Antonio de Murcia, que se recoge en el Anexo de esta Resolución.

Murcia, 24 de septiembre de 2013.–La Rectora, Josefina García Lozano.

ANEXO

**Denominación del Título: Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
por la Universidad Católica San Antonio**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen del Plan de Estudios y distribución de créditos.

| Tipo de materias | Créditos |
|---------------------------------------|-----------|
| Obligatorias (OB) | 30 |
| Optativas (OP) | 15 |
| Prácticas Externas (PE) | 6 |
| Trabajo Fin de Máster (TFM) | 9 |
| Total | 60 |

Plan de Estudios por módulos y materias

Módulo común (30 ECTS)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad Temporal |
|---|------|----------|-----------------|
| Entorno socioeconómico y jurídico. | 5 | OB | Semestral. |
| Contabilidad y finanzas. | 5 | OB | Semestral. |
| Dirección comercial y marketing. | 5 | OB | Semestral. |
| Gestión de recursos humanos y habilidades directivas. | 7 | OB | Semestral. |
| Estrategia empresarial. | 8 | OB | Semestral. |

Módulo de especialización (15 ECTS)

Configurado íntegramente por materias optativas. Se detallan en tabla separada más adelante.

Módulo práctico (15 ECTS)

| Materias | ECTS | Carácter | Unidad Temporal |
|---------------------------------|------|----------|-----------------|
| Prácticas externas en empresas. | 6 | PE | Semestral. |
| Trabajo fin de Máster. | 9 | TFM | Semestral. |

Asignaturas optativas:

| Asignatura | Créd. | Unidad Temporal |
|--|-------|-----------------|
| Derecho de Empresa. | 15 | Semestral. |
| Estrategias de Marketing. | 15 | Semestral. |
| Gestión Financiera y Organización de Empresas. | 15 | Semestral. |
| Dirección de Recursos Humanos. | 15 | Semestral. |

Especialidades:

| Especialidad | Asignaturas obligatorias | Créd. | Carácter | Unidad Temporal |
|--|--|-------|----------|-----------------|
| Derecho de Empresa. | Derecho de Empresa. | 15 | OP | Semestral. |
| Estrategias de Marketing. | Estrategias de Marketing. | 15 | OP | Semestral. |
| Gestión Financiera y Organización de Empresas. | Gestión Financiera y Organización de Empresas. | 15 | OP | Semestral. |
| Dirección de Recursos Humanos. | Dirección de Recursos Humanos. | 15 | OP | Semestral. |