

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

11440 *Resolución de 7 de octubre de 2013, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Gestión de Cooperativas y Empresas de Economía Social.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, con fecha 1 de julio de 2010, de conformidad con el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, según Decreto 229/2010, de 30 de julio (BORM 183, de 10 de agosto de 2010), figurando inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), por resolución de fecha 7 de septiembre de 2010 (BOE n.º 236 de 29 de septiembre de 2010), y para cumplir con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Dirección y Gestión de Cooperativas y Empresas de Economía Social por la Universidad Católica San Antonio de Murcia, que se recoge en el Anexo de esta Resolución.

Murcia, 7 de octubre de 2013.–La Rectora, Josefina García Lozano.

ANEXO**Denominación del Título: Máster Universitario en Dirección y Gestión de Cooperativas y Empresas de Economía Social**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen del Plan de Estudios y distribución de créditos

Tipo de materias	Créditos
Obligatorias (OB)	47
Optativas (OP)	0
Prácticas Externas (PE)	7
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
Total	60

Plan de Estudios por módulos y materias

Módulo I: General (38 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Derecho Mercantil aplicado a las Empresas de Economía Social.	5	OB	Semestral.
Derecho Fiscal de Sociedades Cooperativas y Régimen Tributario de las Empresas de Economía Social.	5	OB	Semestral.
Derecho Laboral y de la Seguridad Social aplicado.	5	OB	Semestral.
Metodología para la realización de TFM.	3	OB	Semestral.
Contabilidad y finanzas en la cooperativa y empresa social.	5	OB	Semestral.

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Dirección comercial y marketing en la cooperativa y empresa social.	5	OB	Semestral.
Gestión de Recursos Humanos y habilidades directivas en la cooperativa y empresa social.	5	OB	Semestral.
Estrategia empresarial de la cooperativa y de la empresa social.	5	OB	Semestral.

Módulo II: Específico (9 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Cooperativismo agrario.	3	OB	Semestral.
Cooperativas de enseñanza.	3	OB	Semestral.
Servicios sociales.	3	OB	Semestral.

Módulo III: Prácticas en empresas (7 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Prácticas en empresas.	7	PE	Semestral.

Módulo IV: Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Trabajo Fin de Máster.	6	TFM	Semestral