

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

11633 *Resolución de 23 de octubre de 2013, de la Universidad Jaume I, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Administración de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio; aprobada la modificación por el Consell de Govern de la Universitat Jaume I en sesión de 27 de marzo de 2013; y contando con informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Administración de Empresas consistente en el intercambio de semestre de dos asignaturas de primer curso.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Castellón de la Plana, 23 de octubre 2013.–El Rector, Vicent Climent Jordà.

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del Grado en Administración de Empresas por la Universitat Jaume I**

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1)

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	144
Optativas	18
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Total	240

3. Contenido del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso
Empresa.	Introducción a la Contabilidad (Empresa).	FB	6	1
Empresa.	Introducción a la Administración de Empresas (Empresa).	FB	6	1
Derecho.	Introducción al Derecho (Derecho).	FB	6	1
Economía.	Introducción a la Microeconomía (Economía).	FB	6	1
Matemáticas.	Matemáticas I (Matemáticas).	FB	6	1

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso
Empresa.	Matemáticas de las Operaciones Financieras (Empresa).	FB	6	1
Economía.	Introducción a la Macroeconomía (Economía).	FB	6	1
Matemáticas.	Matemáticas II (Matemáticas).	FB	6	1
Economía.	Historia Económica (Economía).	FB	6	1
Introducción a los Sistemas de Información de la Empresa.	Introducción a los Sistemas de Información de la Empresa.	OB	6	1
Estadística.	Estadística.	FB	6	2
Contabilidad Financiera.	Contabilidad Financiera.	OB	6	2
Dirección Financiera.	Dirección Financiera.	OB	6	2
Dirección de Empresas.	Dirección de Empresas.	OB	6	2
Macroeconomía.	Macroeconomía.	OB	6	2
Análisis de Estados Financieros.	Análisis de Estados Financieros.	OB	6	2
Economía Española y Mundial.	Economía Española y Mundial.	OB	6	2
Fundamentos de Marketing.	Fundamentos de Marketing.	OB	6	2
Métodos Cuantitativos.	Métodos Cuantitativos.	OB	6	2
Microeconomía.	Microeconomía.	OB	6	2
Fundamentos de Econometría.	Fundamentos de Econometría.	OB	6	3
Contabilidad de Costes.	Contabilidad de Costes.	OB	6	3
Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales.	Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales.	OB	6	3
Marketing Operativo.	Marketing Operativo.	OB	6	3
Inglés para la Empresa.	Inglés para la Empresa.	OB	6	3
Derecho Mercantil y Tributario de Sociedades.	Derecho Mercantil y Tributario de Sociedades.	OB	6	3
Investigación de Mercados.	Investigación de Mercados.	OB	6	3
Dirección de Recursos Humanos.	Dirección de Recursos Humanos.	OB	6	3
Dirección de Operaciones.	Dirección de Operaciones.	OB	6	3
Implantación de Estrategias Empresariales.	Implantación de Estrategias Empresariales.	OB	6	3
Técnicas de Ventas.	Técnicas de Ventas.	OB	6	4
Diseño y Cambio Organizativo.	Diseño y Cambio Organizativo.	OB	6	4
Migraciones y Globalización.	Migraciones y Globalización.	OB	6	4
Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones.	Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones.	OB	6	4
Optativas.	Optativas.	OP	18	4
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	OB	6	4
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	OB	12	4

4. Relación de asignaturas optativas.

Materia	Asignatura	Créditos
Gestión de Canales de Distribución.	Gestión de Canales de Distribución.	6
Marketing Social y Político.	Marketing Social y Político.	6
Dirección de Ventas.	Dirección de Ventas.	6
Promoción Comercial.	Promoción Comercial.	6
Marketing Internacional.	Marketing Internacional.	6
Comportamiento Organizativo.	Comportamiento Organizativo.	6
Gestión de la Calidad.	Gestión de la Calidad.	6
Creación de Empresas.	Creación de Empresas.	6
Dirección de la Innovación en la Empresa.	Dirección de la Innovación en la Empresa.	6
Dinamización de Recursos Humanos.	Dinamización de Recursos Humanos.	6
Análisis Industrial y Redes de Empresas.	Análisis Industrial y Redes de Empresas.	6
Sociología de la Empresa.	Sociología de la Empresa.	6
Derecho del Trabajo.	Derecho del Trabajo.	6

5. Organización temporal del plan de estudios.

Asignatura	Semestre	Carácter	ECTS
<i>Primer curso</i>			
Introducción a la Contabilidad (Empresa)	1	FB	6
Introducción a la Administración de Empresas (Empresa)	1	FB	6
Introducción al Derecho (Derecho)	1	FB	6
Introducción a la Microeconomía (Economía)	1	FB	6
Matemáticas I (Matemáticas)	1	FB	6
Matemáticas de las Operaciones Financieras (Empresa)	2	FB	6
Introducción a la Macroeconomía (Economía)	2	FB	6
Matemáticas II (Matemáticas)	2	FB	6
Historia Económica (Economía)	2	FB	6
Introducción a los Sistemas de Información de la Empresa	2	OB	6
<i>Segundo curso</i>			
Estadística	1	FB	6
Contabilidad Financiera	1	OB	6
Dirección Financiera	1	OB	6
Dirección de Empresas	1	OB	6
Macroeconomía	1	OB	6
Análisis de Estados Financieros	2	OB	6
Economía Española y Mundial	2	OB	6
Fundamentos de Marketing	2	OB	6
Métodos Cuantitativos	2	OB	6
Microeconomía	2	OB	6
<i>Tercer curso</i>			
Fundamentos de Econometría	1	OB	6
Contabilidad de Costes	1	OB	6
Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales	1	OB	6
Marketing Operativo	1	OB	6
Inglés para la Empresa	1	OB	6
Derecho Mercantil y Tributario de Sociedades	2	OB	6
Investigación de Mercados	2	OB	6
Dirección de Recursos Humanos	2	OB	6

Asignatura	Semestre	Carácter	ECTS
Dirección de Operaciones	2	OB	6
Implantación de Estrategias Empresariales	2	OB	6
<i>Cuarto curso</i>			
Técnicas de Ventas	1	OB	6
Diseño y Cambio Organizativo	1	OB	6
Migraciones y Globalización	2	OB	6
Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones	2	OB	6
Gestión de Canales de Distribución	1	OP	6
Marketing Social y Político	1	OP	6
Dirección de Ventas	1	OP	6
Promoción Comercial	1	OP	6
Marketing Internacional	1	OP	6
Comportamiento Organizativo	1	OP	6
Gestión de la Calidad	1	OP	6
Creación de Empresas	1	OP	6
Dirección de la Innovación en la Empresa	1	OP	6
Dinamización de Recursos Humanos	1	OP	6
Análisis Industrial y Redes de Empresas	1	OP	6
Sociología de la Empresa	1	OP	6
Derecho del Trabajo	1	OP	6
Trabajo Fin de Grado	2	OB	6
Prácticas Externas	2	OB	12

Nota: En la web de la Universitat Jaume I (www.uji.es) se puede consultar información más detallada sobre este plan de estudios.