

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

42870 *Anuncio de la Secretaría General de Medios de la Xunta de Galicia relativo a la formalización del Acuerdo marco de los servicios de diseño, producción y plan de medios de campañas institucionales de la Xunta de Galicia en fechas relevantes para la Comunidad Autónoma, durante el periodo 2013-2014: 25 de julio "Día de Galicia", 17 de mayo "Día de las Letras Gallegas" y otras.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Xunta de Galicia.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General de Medios (Subdirección General de Régimen Jurídico y Gestión de Medios Audiovisuales).
- c) Número de expediente: PA 1/2013.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.contratosdegalicia.es/resultado.jsp?N=19148>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Acuerdo marco a través del cual se selecciona a tres empresas para la posterior contratación de los servicios de diseño, producción y plan de medios de campañas institucionales de la Xunta de Galicia en fechas relevantes para la Comunidad Autónoma, durante el periodo 2013-2014: 25 de julio "Día de Galicia", 17 de mayo "Día de las Letras Gallegas" y otras.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79.341000-6 Servicios de publicidad.
- e) Acuerdo marco: Acuerdo marco de los servicios de diseño, producción y plan de medios de campañas institucionales de la Xunta de Galicia en fechas relevantes para la Comunidad Autónoma, durante el periodo 2013-2014: 25 de julio "Día de Galicia", 17 de mayo "Día de las Letras Gallegas" y otras.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea y Boletín Oficial del Estado.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: BOE núm. 158, de 3 de julio de 2013.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto, sujeto a regulación armonizada.

4. Valor estimado del contrato: 1.541.942,14 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 1.067.355,37 euros. Importe total: 1.291.500,00 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 11 de octubre de 2013.
- b) Fecha de formalización del contrato: 31 de octubre de 2013.
- c) Contratista: Avante Marketing y Medios, S.L.; Canal Uno de Comunicación, S.L., y Reclam Publicidad, Marketing y Artes Gráficas, S.A.

- d) Importe o canon de adjudicación: Importe total: Según las diferentes campañas, por precios unitarios y condiciones que constan en la oferta.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta más ventajosa según los criterios de valoración establecidos en los pliegos que rigen esta contratación.

Santiago de Compostela, 7 de noviembre de 2013.- Secretaria general de Medios.

ID: A130062204-1