

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12931 *Resolución de 18 de noviembre de 2013, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013 (publicado en BOE de 15 de noviembre de 2013).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 18 de noviembre de 2013.–El Rector, Dídac Ramírez i Sarrió.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN «ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS» POR LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Código RUCT:2501940

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de las materias y distribución de créditos:

Créditos de Formación Básica: 84.

Créditos Obligatorios: 108.

Créditos Optativos: 42.

Prácticas Externas Obligatorias: 0.

Trabajo Final de Grado: 6.

Créditos totales: 240.

Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización Temporal
Derecho.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral
Economía.	24	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral
Empresa.	18	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral
Estadística.	12	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral
Historia.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral

Materia	Créditos	Carácter	Organización Temporal
Matemáticas.	12	FB Ciencias	Semestral
Sociología.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral
Análisis Estratégico de la Empresa.	12	OB	Semestral
Contabilidad.	18	OB	Semestral
Economía y Entorno Empresarial.	30	OB	Semestral
Métodos Cuantitativos para la Empresa.	18	OB	Semestral
Organización de la Empresa.	30	OB	Semestral
Análisis Estratégico Avanzado de la Empresa.	6	OT	Semestral
Contabilidad Avanzada.	30	OT	Semestral
Entorno Económico y Jurídico.	24	OT	Semestral
Ética, Valores e Igualdad.	12	OT	Semestral
Finanzas y Seguros.	24	OT	Semestral
Fiscalidad.	24	OT	Semestral
Gestión de la Empresa Internacional.	18	OT	Semestral
Habilidades Empresariales.	18	OT	Semestral
Información y Decisión.	12	OT	Semestral
Instrumentos Avanzados de Gestión Empresarial.	24	OT	Semestral
Marketing.	30	OT	Semestral
Mercados y Gobiernos.	12	OT	Semestral
Métodos Cuantitativos para el Marketing.	12	OT	Semestral
Métodos Cuantitativos para las Finanzas y los Seguros.	24	OT	Semestral
Organización de la Empresa Avanzada.	12	OT	Semestral
Retos de la Empresa.	18	OT	Semestral
Técnicas de Investigación.	12	OT	Semestral
Prácticas Externas.	18	PR	Semestral
Trabajo Final de Grado.	6	TR	Semestral

Los estudiantes pueden obtener las siguientes menciones cursando créditos optativos:

- Mención en Organización de Empresas.
- Mención en Finanzas y Seguros.
- Mención en Marketing.
- Mención en Contabilidad y Fiscalidad.

Asimismo, pueden cursar los créditos optativos en un itinerario sin menciones.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.