

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

ADMINISTRACIÓN LOCAL

4219 *Anuncio del Ayuntamiento de Barcelona la formalización del concurso de proyectos para la creación, diseño, adaptación y producción de la comunicación global del Ayuntamiento de Barcelona, y tareas de dirección, orientación y supervisión creativa de las piezas comunicativas de las diferentes campañas.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Ayuntamiento de Barcelona.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Administración de Servicios Generales.
 - c) Número de expediente: 730/13.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.bcn.cat/perfildecontractant.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Concurso de proyectos para creación, diseño, adaptación y producción de la comunicación global del Ayuntamiento de Barcelona, y tareas de dirección, orientación y supervisión creativa de las piezas comunicativas de las diferentes campañas.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 72000000.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Doue , Boe y perfil de contratante del Ayuntamiento de Barcelona.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: Doue 10/08/2013, Boe 13/08/2013.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Concurso de proyectos abierto.
4. Valor estimado del contrato: 793.388,42.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 330.578,51 euros. Importe total: 400.000,00 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 27-11-2013.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 27-12-2013.
 - c) Contratista: Blawcel 360, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 330.578,51 euros. Importe total: 400.000,00 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económicamente más ventajosa según los criterios establecidos en los pliegos y valoración del jurado.

Barcelona, 31 de enero de 2014.- El Secretario Delegado, Antonio Galiano Barajas.

ID: A140004997-1