

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

- 1896** *Resolución de 5 de febrero de 2014, de la Dirección General de la Industria Alimentaria, por la que se publican las subvenciones concedidas a acciones de información y promoción de productos agrícolas en el mercado interior y terceros países.*

En virtud de lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se acuerda publicar las subvenciones concedidas, de conformidad con la Resolución de 27 de febrero de 2013, de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación, por la que se convocan ayudas para programas de información y promoción de productos agrícolas en mercado interior y en terceros países, por un importe total de 264.898,83 euros en la primera fase, 264.848,64 euros en la segunda fase y 190.129,82 euros en la tercera fase, con cargo a la partida presupuestaria 23.211.412M.473, que se relaciona en el anexo.

Madrid, 5 de febrero de 2014.–El Director General de la Industria Alimentaria, Fernando José Burgaz Moreno.

ANEXO

Organización proponente	CIF	Programa	Año 1	Año 2	Año 3	Total ayuda nacional
CRDO Cariñena, CRDO Calatayud, CRDO Campo de Borja, CRDO Somontano y CRDO Terra Alta	Q-5095002A Q-5021003H Q-5021001B Q-2200675C V-43261247	«European Garnacha/Grenache Quality Wines».	149.854,28	150.129,82	150.129,82	450.113,92
CRDO Kaki Ribera del Xúquer	Q-9650033	«Programa de información y promoción de las IGP-DOP en Francia, Italia y Alemania».	40.000,00	40.000,00	40.000,00	120.000,00
Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (GOAG-IR)	G-28548949	«Lo bueno de nuestra tierra lleva este sello. Programa de los sellos de calidad diferenciada IGP/DOP, en legumbres en el mercado interior».	75.044,55	74.718,82	–	149.763,37