

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

2051 *Resolución de 27 de enero de 2014, de la Universidad de Cádiz, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros en su reunión de 1 de octubre de 2010 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 18 de octubre de 2010, en el BOE núm. 273, de 11 de noviembre de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Cádiz, que quedará estructurado según figura en el Anexo de la presente Resolución.

Cádiz, 27 de enero de 2014.– El Rector, Eduardo González Mazo.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título oficial de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Cádiz**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro de impartición: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	120
Optativas	54
Trabajo de fin de grado	6
Créditos totales	240

Estructura de las enseñanzas por módulos y materias:

Módulo	Materia	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso	Organización temporal	Carácter
Básico de ciencias sociales.	Psicología social de la comunicación.	Psicología social de la comunicación.	6	1.º	Semestre 1.º	Formación básica.
	Teoría de la Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	6	1.º	Semestre 2.º	Formación básica.
	Derecho de la Comunicación.	Derecho de la Comunicación.	6	1.º	Semestre 2.º	Formación básica.
	Economía.	Economía.	6	1.º	Semestre 1.º	Formación básica.
	Historia Económica y Social.	Historia Económica y Social.	6	1.º	Semestre 2.º	Formación básica.
	Sociología.	Sociología.	6	1.º	Semestre 1.º	Formación básica.
Básico de comunicación.	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	6	1.º	Semestre 2.º	Formación básica.
	Teoría de la Imagen.	Teoría de la Imagen.	6	1.º	Semestre 1.º	Formación básica.
	La Lengua española en la Publicidad y las RR.PP.	La Lengua española en la Publicidad y las RR.PP.	6	1.º	Semestre 1.º	Formación básica.
	Herramientas Informáticas para la Comunicación.	Herramientas Informáticas para la Comunicación.	6	1.º	Semestre 2.º	Formación básica.
Teoría e historia de la comunicación.	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad.	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad.	6	2.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.	6	2.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
Investigación en comunicación.	La Investigación Científica en Comunicación.	La Investigación Científica en Comunicación.	6	2.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias.	Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias.	6	3.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
Planificación, estrategias y creación en comunicación.	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación.	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación.	6	2.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Marketing y Gestión de Cuentas.	Marketing y Gestión de Cuentas.	6	2.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
	Creatividad Publicitaria.	Creatividad Publicitaria.	6	3.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
Técnicas y herramientas en comunicación.	Nuevas Tecnologías en Comunicación.	Nuevas Tecnologías en Comunicación.	6	3.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Planificación de Medios y Soportes.	Planificación de Medios y Soportes.	6	2.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales.	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales.	6	2.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
Especialización en comunicación institucional.	Diseño y gestión de la Comunicación Institucional.	Diseño y gestión de la Comunicación Institucional.	6	2.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Imagen Corporativa Institucional.	Imagen Corporativa Institucional.	6	2.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
Especialización en comunicación empresarial.	Sistemas de Comunicación Empresarial I.	Sistemas de Comunicación Empresarial I.	6	2.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
	Sistemas de Comunicación Empresarial II.	Sistemas de Comunicación Empresarial II.	6	3.º	Semestre 2.º	Obligatoria.

Módulo	Materia	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso	Organización temporal	Carácter
Especialización en comunicación social.	Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social.	Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social.	6	3.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad.	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad.	6	3.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
Nuevas tendencias en comunicación.	Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional.	Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional.	6	3.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP.	Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP.	6	3.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
Comunicación global.	Lenguaje y Comunicación Eficaz.	Lenguaje y Comunicación Eficaz.	6	4.º	Semestre 2.º	Optativa.
	Comunicación Internacional e Intercultural.	Comunicación Internacional e Intercultural.	6	4.º	Semestre 1.º	Optativa.
	Sociedad Global y Estilos de Vida.	Sociedad Global y Estilos de Vida.	6	4.º	Semestre 2.º	Optativa.
	Técnicas de Protocolo y Organización de Actos y Eventos.	Técnicas de Protocolo y Organización de Actos y Eventos.	6	4.º	Semestre 1.º	Optativa.
	Ética y Deontología de la Publicidad y las RR.PP.	Ética y Deontología de la Publicidad y las RR.PP.	6	3.º	Semestre 2.º	Optativa.
	Ingles aplicado a la Publicidad y las RR.PP.	Ingles aplicado a la Publicidad y las RR.PP.	6	4.º	Semestre 2.º	Optativa.
Comunicación interactiva.	Comunicación Digital.	Comunicación Digital.	6	4.º	Semestre 1.º	Optativa.
	Gestión y Realización de Proyectos Audiovisuales.	Gestión y Realización de Proyectos Audiovisuales.	6	4.º	Semestre 2.º	Optativa.
	Herramientas Multimedia y Animación.	Herramientas Multimedia y Animación.	6	3.º	Semestre 2.º	Optativa.
	Medios y Soportes Interactivos.	Medios y Soportes Interactivos.	6	4.º	Semestre 2.º	Optativa.
	Tecnología y Publicación en Internet.	Tecnología y Publicación en Internet.	6	4.º	Semestre 1.º	Optativa.
	Ética y Deontología de la publicidad y las RR.PP.	Ética y Deontología de la publicidad y las RR.PP.	6	3.º	Semestre 2.º	Optativa.
Proyecto de fin de grado y prácticas en empresas.	Proyecto Fin de Grado.	Proyecto Fin de Grado.	6	4.º	Anual.	Obligatoria.
	Prácticas en Empresas.	Prácticas en Empresas.	12	4.º	Anual.	Optativa excluyente.
	Creación de Empresas de Comunicación.	Creación de Empresas de Comunicación.			Semestral.	
	Inglés para Fines Profesionales.	Inglés para Fines Profesionales.				