

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

2053 *Resolución de 27 de enero de 2014, de la Universidad de Cádiz, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros en su reunión de 1 de octubre de 2010 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 18 de octubre de 2010 en el BOE núm. 273 de 11 de noviembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado en Turismo por la Universidad de Cádiz, que quedará estructurado según figura en el Anexo de la presente Resolución.

Cádiz, 27 de enero de 2014.–El Rector, Eduardo González Mazo.

ANEXO

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO OFICIAL DE GRADUADO EN
TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro de impartición: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	114
Optativas	60
Trabajo de fin de grado	6
Créditos totales	240

Estructura de las enseñanzas por módulos y materias

Módulo	Materia	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso	Organización temporal	Carácter
Formación básica en ciencias económicas, empresariales y turismo.	Derecho.	Introducción al derecho y a la legislación turística.	6	1.º	Semestre 1.º	Formación básica.
		Derecho laboral y administrativo del turismo.	6	2.º	Semestre 1.º	Formación básica.
	Empresa.	Fundamentos de administración de empresas turísticas.	6	1.º	Semestre 1.º	Formación básica.
		Operaciones y procesos en empresas turísticas.	6	1.º	Semestre 2.º	Formación básica.
		Fundamentos de finanzas y contabilidad financiera.	6	1.º	Semestre 2.º	Formación básica.
	Geografía.	Recursos territoriales turísticos.	6	1.º	Semestre 1.º	Formación básica.
		Flujos y áreas turísticas mundiales.	6	1.º	Semestre 2.º	Formación básica.
	Estadística.	Técnicas estadísticas para turismo.	6	2.º	Semestre 2.º	Formación básica.
	Economía.	Economía I. Microeconomía.	6	1.º	Semestre 1.º	Formación básica.
		Economía II. Macroeconomía.	6	1.º	Semestre 1.º	Formación básica.
Derecho aplicado al sector turístico.	Derecho aplicado al sector turístico.	Marco internacional y europeo del turismo.	6	3.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
Gestión de empresas turísticas.	Gestión de empresas turísticas de alojamiento.	Gestión de empresas turísticas de alojamiento.	6	3.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Gestión de empresas turísticas de intermediación.	Gestión de empresas turísticas de intermediación.	6	3.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
	Gestión y análisis financiero.	Gestión y análisis financiero.	6	2.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
Patrimonio.	Patrimonio cultural I.	Patrimonio cultural I.	6	3.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Patrimonio cultural II.	Patrimonio cultural II.	6	3.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
Planificación territorial y turismo sostenible.	Planificación territorial y turismo sostenible.	Planificación territorial y turismo sostenible.	6	4.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
Informática para la gestión turística.	Sistemas informáticos aplicados al turismo.	Sistemas informáticos aplicados al turismo.	6	2.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
Economía del turismo.	Estructura de mercados turísticos.	Estructura de mercados turísticos.	6	2.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Política y planificación turística.	Política y planificación turística.	6	4.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
Proyección profesional.	Creación de empresas turísticas.	Creación de empresas turísticas.	6	4.º	Anual	Obligatoria.
	Prácticas en empresas.	Prácticas en empresas.	1.º 2.º	4.º	Anual	Prácticas.
	Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado.	6	4.º	Anual	Trabajo Fin de Grado.
Idioma moderno.	Inglés turístico I.	Inglés turístico I.	6	1.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
	Francés turístico I o alemán turístico I.	Francés turístico I.	6	2.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
		Alemán turístico I.	6	2.º	Semestre 1.º	Obligatoria.

Módulo	Materia	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso	Organización temporal	Carácter
Idioma moderno aplicado al sector turístico.	Inglés turístico II.	Inglés turístico II.	6	1.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
	Francés turístico II o alemán turístico II.	Francés turístico II.	6	2.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
		Alemán turístico II.	6	2.º	Semestre 2.º	Obligatoria.
	Inglés turístico III.	Inglés turístico III.	6	2.º	Semestre 1.º	Obligatoria.
Francés turístico III o alemán turístico III.	Francés turístico III o alemán turístico III.	Francés turístico III.	6	3.º	Semestre 1.º	Optativa.
		Alemán turístico III.	6	3.º	Semestre 1.º	Optativa.
Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en francés o en alemán.	Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en francés o en alemán.	Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en francés.	6	3.º	Semestre 2.º	Optativa.
		Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en alemán.	6	3.º	Semestre 2.º	Optativa.
Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en inglés.	Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en inglés.	Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en inglés.	6	3.º	Semestre 2.º	Optativa.
Relaciones interculturales en entornos profesionales en francés o en alemán.	Relaciones interculturales en entornos profesionales en francés o en alemán.	Relaciones interculturales en el entorno profesional en francés.	6	4.º	Semestre 2.º	Optativa.
		Relaciones interculturales en el entorno profesional en alemán.	6	4.º	Semestre 2.º	Optativa.
Relaciones interculturales en entornos profesionales en inglés.	Relaciones interculturales en entornos profesionales en inglés.	Relaciones interculturales en el entorno profesional en inglés.	6	4.º	Semestre 1.º	Optativa.
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas.	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas.	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas.	6	2.º	Semestre 2.º	Optativa.
Gestión integral de la calidad turística.	Gestión integral de la calidad turística.	Gestión integral de la calidad turística.	6	3.º	Semestre 1.º	Optativa.
Itinerarios turísticos culturales.	Itinerarios turísticos culturales.	Itinerarios turísticos culturales.	6	4.º	Semestre 1.º	Optativa.
Sociología turística y medioambiental.	Sociología turística y medioambiental.	Sociología turística y medioambiental.	6	2.º	Semestre 2.º	Optativa.
Marketing para el sector turístico.	Marketing turístico.	Marketing turístico.	6	3.º	Semestre 1.º	Optativa.