

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**2637** *Resolución de 5 de febrero de 2014, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión y Producción Audiovisual Multiplataforma.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, con fecha 30 de septiembre de 2009, de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, según Decreto n.º 229/2010, de 30 de julio («BORM» número 183, de 10 agosto), figurando inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), por Resolución de fecha 22 de noviembre de 2010 («BOE» número 305, de 16 de diciembre), y para cumplir con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades,

Este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título Oficial de Máster Universitario en Gestión y Producción Audiovisual Multiplataforma por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el anexo de esta Resolución.

Murcia, 5 de febrero de 2014.–La Rectora, Josefina García Lozano.

## ANEXO

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO: MÁSTER UNIVERSITARIO GESTIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL MULTIPLATAFORMA POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

*Resumen del Plan de Estudios y distribución de créditos*

Tipo de materias	Créditos
Obligatorias (OB) . . . . .	48
Optativas (OP) . . . . .	0
Prácticas Externas (PE) . . . . .	6
Trabajo Fin de Máster (TFM) . . . . .	6
<b>TOTAL . . . . .</b>	<b>60</b>

*Plan de Estudios por módulos y materias*

## Módulo I. El mercado audiovisual (5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Mercado audiovisual multiplataforma: TDT, IPTV, Tv móvil, Alta Definición, Web TV, Cable y Satélite. . . . .	5	OB	Semestral

## Módulo II. Narrativa audiovisual y publicitaria (5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Técnicas de la narración audiovisual . . . . .	5	OB	Semestral

## Módulo III. Gestionar la producción (5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Organización de la producción . . . . .	5	OB	Semestral

## Módulo IV. Las nuevas ventanas de exhibición (5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Nuevas plataformas audiovisuales: TDT, Alta Definición, Tv móvil, Web TV . . . . .	5	OB	Semestral

## Módulo V. Producción y creación (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Desarrollo de un proyecto audiovisual . . . . .	6	OB	Semestral

## Módulo VI. Herramientas para la producción (5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Aplicaciones e instrumentos de la producción audiovisual . . . . .	5	OB	Semestral

## Módulo VII. Producir en HD (5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Gestión de la creación del producto audiovisual en Alta Definición . . .	5	OB	Semestral

## Módulo VIII. Mercado multiplataforma (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Empresa y financiación del mercado audiovisual multiplataforma . . . .	6	OB	Semestral

## Módulo IX. Gestión multiplataforma (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Gestión de la producción audiovisual multiplataforma . . . . .	6	OB	Semestral

## Módulo X. TFM (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Trabajo Fin del Máster . . . . .	6	TFM	Semestral

## Módulo XI. Prácticas (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Prácticas Externas . . . . .	6	PE	Semestral