

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2697 *Resolución de 24 de febrero de 2014, de la Universidad Autónoma de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Administración de Empresas (MBA).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Madrid, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado en el «BOE» de 23 de marzo de 2013),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA), que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Madrid, 24 de febrero de 2014.—El Rector, José María Sanz Martínez.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

5.1 Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	30
Optativas	24 (*)
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL	60

(*) Incluye oferta de prácticas externas.

Tabla 2. Esquema del Plan de estudios

Módulo	Materia	Créditos ECTS	Carácter
Dirección, Financiación y Control.	Dirección de operaciones y calidad.	4	Obligatoria.
	Internacionalización de la Empresa.	4	Obligatoria.
	Taller de habilidades directivas (Negociación y Comunicación).	1	Obligatoria.
	Dirección de personas y Comportamiento Organizativo.	3	Obligatoria.
	Taller de habilidades directivas (Coaching).	1	Obligatoria.
	Contabilidad de Gestión.	3	Optativa.
	Simulación de Gestión Empresarial.	3	Optativa.
Emprendimiento, Innovación y Gestión del Conocimiento.	Estrategia e Innovación empresarial.	4	Obligatoria.
	Emprendimiento, empresa familiar y creación de empresas.	3	Obligatoria.
	Investigación de Mercados.	3	Optativa.
	Gobierno del Conocimiento, Capital intelectual y Aprendizaje Organizativo.	3	Optativa.
Entorno de la Empresa.	Ética, Gobierno de la Empresa y Responsabilidad Social Corporativa.	3	Optativa.
	Derecho de la Empresa.	3	Obligatoria.
	Fiscalidad de la Empresa.	3	Obligatoria.
	Sociología de las Organizaciones.	3	Optativa.
Instrumentos de formación.	Métodos cuantitativos de Gestión.	4	Obligatoria.
	Sistemas de Información y Decisión.	3	Optativa.
Especialización y Trabajo Fin de Máster.	Prácticas en Empresas.	15	Optativa (*).
	Metodología de Investigación en Organización de Empresas.	9	Optativa (**).
	Introducción al Trabajo Fin de Máster.	6	Optativa (**).
	Trabajo Fin de Máster.	6	Trabajo Fin de Máster.

Se ofrecen dos perfiles: Profesional, Investigador.

(*) Obligatoria para el Perfil Profesional.

(**) Obligatoria para el Perfil Investigador.