

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

**30872** *Resolución de 22 de agosto de 2014, de la Consellería del Medio Rural y del Mar, por la que se hace pública la formalización de un contrato del servicio consistente en el desarrollo de la campaña publicitaria "Productos de Galicia: La Calidad como valor de referencia para la promoción, sensibilización, comercialización y venta de productos de alimentación", con dos lotes. Contratación "Documentalmente simplificada" (Expediente 11/2014).*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Consellería del Medio Rural y del Mar.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
  - c) Número de expediente: 11/2014.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.contratosdegalicia.es/resultado.jsp?N=20160>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicio.
  - b) Descripción: Contratación de la creatividad, diseño, producción de materiales y la inserción de publicidad en diversos medios y soportes, de una campaña divulgativa con el principal foco en Galicia y un porcentaje de inversión fuera de Galicia, para promoción de productos gallegos.
  - c) Lote: Sí, 2. Lote 1, creatividad, diseño y producción de las piezas necesarias, y lote 2, estrategia y plan de medios.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6 y 79341400.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: DOUE 20 de marzo de 2014, BOE de 26 de marzo de 2014 y DOG de 24 de marzo 2014.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto, sujeto a regulación armonizada.
4. Valor estimado del contrato: 826.421,50 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe total: 999.970,02 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: Lote 1: 26/06/2014, y Lote 2: 24/07/2014.
  - b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1: 23/07/2014, y Lote 2: 19/08/2014.
  - c) Contratista: G64 Comunicación, S.L., y Lote 2: Media Planning Group, S.A..
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe total: 964.189,02 euros.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: La oferta económicamente más ventajosa para la Administración, conforme a lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Santiago de Compostela, 22 de agosto de 2014.- La Consejera. P.D. (Orden del 30/03/12, DOG n.º 70, de 12 de abril), la Secretaria general técnica, María Isabel Concheiro Rodríguez-Segade.

ID: A140043730-1