

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**9664** *Resolución de 28 de julio de 2014, de la IE Universidad, por la que se publican planes de estudios de Máster.*

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades y en el artículo 13 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que modifica el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales; una vez obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades el 23 de julio de 2013 y el 25 de septiembre de 2013, previos informes positivos de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 21 de febrero de 2014, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE de 11 de marzo de 2014),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación, en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial de la Comunidad de Castilla y León», de los planes de estudios conducentes a la obtención de los siguientes títulos oficiales:

- Máster Universitario en Abogacía por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional/International LLM por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas/Master in International Business Administration (IMBA) por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Dirección de Empresas/Master in Business Administration (MBA) por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Gestión/Master in Management (MIM) por la IE Universidad.
- Máster en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD).
- Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor/Master in Market Research and Consumer Behaviour por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales/Visual Media: Creation and Management por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Periodismo Digital/Master in Digital Journalism por la IE Universidad.

Los planes de estudio a los que se refiere la presente resolución quedarán estructurados conforme figura en los anexos de la misma.

Segovia, 28 de julio de 2014.–El Rector, Salvador Carmona Moreno.

## ANEXO I

**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Abogacía por IE Universidad**

*Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	54
Trabajo fin de Máster .....	6
Prácticas externas .....	30
<b>Total créditos .....</b>	<b>90</b>

*Plan de estudios resumido por módulos y materias*

Claves:

- OB. Materia obligatoria.
- TFM. Trabajo fin de Máster.
- PE. Prácticas externas.

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Organización Profesional.	Deontología profesional.	OB.	6
	Marco Jurídico Colegial y Organizativo del Abogado.	OB.	4
Actuación del Abogado I.	Práctica Social (Laboral, Seguridad Social).	OB.	3
	Práctica Civil y Societaria.	OB.	12
	Derecho de Extranjería.	OB.	3
Actuación del Abogado II.	Litigación.	OB.	10
	Sistemas alternativos a la solución de conflictos.	OB.	2
	Procedimientos Internacionales.	OB.	4
Gestión de Despachos.	Gestión Económica.	OB.	2
	Gestión Empresarial.	OB.	2
	Nuevas Tecnologías aplicadas al Ejercicio Profesional.	OB.	2
Preparación para la prueba de acceso.	Seminario de Preparación de la Prueba de Acceso.	OB.	4
Trabajo fin de Máster.	Trabajo fin de Máster.	TFM.	6
Prácticas externas.	Prácticas Externas.	PE.	30
Total créditos.			90

## ANEXO II

**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Asesoría  
Fiscal de Empresas por IE Universidad**

*Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	42
Optativas .....	12
Trabajo fin de Máster .....	6
<b>Total créditos .....</b>	<b>60</b>

*Plan de estudios resumido por módulos y materias*

Claves:

OB. Materia obligatoria.

OP. Materia optativa.

TFM. Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Tributos y Legislación Empresarial.	Derecho de la empresa.	OB	4
	Práctica fiscal directa.	OB	6
	Impuestos indirectos.	OB	4
Aspectos Procedimentales e Internacionales.	Procedimientos tributarios.	OB	4,5
	Fiscalidad internacional.	OB	4,5
Entorno Empresarial.	Gestión financiera y contable.	OB	4
	Gestión empresarial.	OB	4
Habilidades Profesionales.	Fiscalidad directa avanzada.	OB	8
	Interdisciplinar.	OB	3
Desarrollo Profesional.	Fiscalidad financiera.	OP	12
	Gestión patrimonial.	OP	12
	Prácticas.	OP	12
Proyecto final.	Trabajo fin de Máster.	TFM	6
Total créditos.			60

## ANEXO III

**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas por IE Universidad**

*Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	42
Optativas .....	12
Trabajo fin de Máster .....	6
<b>Total créditos .....</b>	<b>60</b>

*Plan de estudios resumido por módulos y materias*

Claves:

OB. Materia obligatoria.

OP. Materia optativa.

TFM. Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Derecho de la empresa.	Práctica Civil.	OB	4
	Práctica Mercantil.	OB	8
	Práctica Social.	OB	3
	Práctica Fiscal.	OB	3
Formación Jurídica Avanzada.	Práctica Contencioso Administrativa.	OB	4
	Práctica Procesal.	OB	4
	Aspectos Internacionales del Derecho.	OB	7
Habilidades profesionales.	Interdisciplinar.	OB	3
Entorno empresarial.	Economía.	OB	3
	Gestión Empresarial.	OB	3
Desarrollo profesional.	Consolidación mercantil.	OP	12
	Sectores Especializados.	OP	12
	Prácticas Externas.	OP	12
Proyecto final.	Trabajo fin de Máster.	TFM	6
Total créditos.			60

## ANEXO IV

**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional/International II. M. por IE Universidad**

*Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	48
Optativas .....	6
Trabajo fin de Máster .....	6
<b>Total créditos .....</b>	<b>60</b>

*Plan de estudios resumido por módulos y materias*

Claves:

OB. Materia obligatoria.

OP. Materia optativa.

TFM. Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Internacional.	Sistemas Occidentales.	OB	2
	Sistemas Orientales.	OB	3
	Derecho Internacional Público.	OB	2
	Derecho Internacional Privado.	OB	4
	Derecho de la Unión Europea.	OB	4
Corporativo.	Derecho Societario.	OB	8
	Derecho Mercantil.	OB	3
	Derecho Procesal.	OB	3
	Derecho Fiscal.	OB	3
Ejercicio Profesional.	Entorno Internacional.	OB	2
	Habilidades Profesionales.	OB	2
Entorno Empresarial.	Ciencias Empresariales.	OB	8
	Comportamiento Organizacional.	OB	4
Desarrollo Profesional.	Interdisciplinar Avanzado.	OP	6
	Mercados Internacionales.	OP	6
Proyecto final.	Trabajo fin de Máster.	TFM	6
Total créditos.			60

## ANEXO V

**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas/Master in International Business Administration (IMBA) por IE Universidad**

*Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	66
Optativas .....	15
Trabajo fin de Máster .....	9
<b>Total créditos .....</b>	<b>90</b>

*Plan de estudios resumido por módulos y materias*

Claves:

OB. Materia obligatoria.

OP. Materia optativa.

TFM. Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Visión de la Empresa.	Herramientas cuantitativas.	OB.	8
	Dinámicas organizativas.	OB.	8
	Innovación y tecnología.	OB.	4
Visión del Entorno.	Dinámicas competitivas.	OB.	8
	Mercado y valor.	OB.	4
	Nuevos negocios y emprendedurismo.	OB.	4
Integración, Aplicación e Implementación.	Integración, Aplicación e Implementación: hacia la empresa.	OB.	8
	Integración, Aplicación e Implementación: hacia el mercado.	OB.	8
	Integración, Aplicación e Implementación: en la industria.	OB.	4
Itinerario Habilidades.	Habilidades de gestión.	OB.	4
	Desarrollo personal y profesional.	OB.	4
	Visión directiva.	OB.	2
Desarrollo Profesional.	Desarrollo estratégico.	OP.	15
	Desarrollo empresarial.	OP.	15
	Desarrollo sectorial.	OP.	15
Proyecto final.	Trabajo fin de Máster.	TFM.	9
Total créditos.			90

## ANEXO VI

**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Master in Business Administration (MBA) por IE Universidad**

*Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	36
Optativas .....	18
Trabajo fin de Máster .....	6
<b>Total créditos .....</b>	<b>60</b>

*Plan de estudios resumido por módulos y materias*

Claves:

OB. Materia obligatoria.

OP. Materia optativa.

TFM. Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Visión de la Empresa.	Herramientas cuantitativas.	OB	10
	Dinámicas organizativas.	OB	6
	Innovación y tecnología.	OB	2
Visión del Entorno.	Dinámicas competitivas.	OB	8
	Mercado y valor.	OB	4
	Nuevos negocios y emprendedurismo.	OB	2
Habilidades.	Habilidades de gestión.	OB	4
Itinerarios.	Gestión empresarial.	OP	18
	Área empresarial.	OP	18
	Actividad empresarial.	OP	18
Proyecto final.	Trabajo fin de Máster.	TFM	6
Total créditos.			60

## ANEXO VII

**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Gestión/Master in Management (MIM) por IE Universidad**

*Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	36
Optativas .....	18
Trabajo fin de Máster .....	6
<b>Total créditos .....</b>	<b>60</b>

*Plan de estudios resumido por módulos y materias*

Claves:

OB. Materia obligatoria.

OP. Materia optativa.

TFM. Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Fundamentos de Gestión Avanzada.	Herramientas Cuantitativas.	OB	4
	Herramientas Cualitativas.	OB	6
	Herramientas Transversales.	OB	4
Técnicas de Gestión.	Aplicación en la empresa.	OB	7
	Aplicación en el mercado.	OB	4
	Nuevos negocios y emprendedurismo.	OB	3
Desarrollo Profesional y Personal.	Habilidades de gestión.	OB	4
	Desarrollo personal y profesional.	OB	4
Especialización Profesional.	Itinerario General.	OP	18
	Itinerario Funcional.	OP	18
	Itinerario Sectorial.	OP	18
Proyecto final.	Trabajo fin de Máster.	TFM	6
Total créditos.			60



## ANEXO VIII

**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD) por IE Universidad**

*Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias . . . . .	48
Trabajo fin de Máster . . . . .	12
<b>Total créditos . . . . .</b>	<b>60</b>

*Plan de estudios resumido por módulos y materias*

Claves:

OB. Materia obligatoria.

TFM. Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
El Arquitecto como Emprendedor.	Arquitectura y emprendedurismo.	OB	6
	Comunicación y estrategia de las empresas de arquitectura.	OB	5
El Arquitecto como Empresario.	Finanzas aplicadas al entorno profesional.	OB	4
	Marketing aplicado al entorno profesional.	OB	4
Habilidades Sociales y de Comunicación en la Empresa.	Presentación y comunicación.	OB	2
	Negociación y liderazgo.	OB	3
El Arquitecto como Diseñador.	Diseño y estrategia.	OB	4
	Diseño y costes.	OB	4
	Diseño y marketing.	OB	4
	Diseño y tecnología.	OB	4
El Arquitecto como Gestor.	Integración tecnológica aplicada al entorno profesional.	OB	4
	Gestión aplicada al entorno profesional.	OB	4
Trabajo fin de Máster.	Trabajo fin de Máster.	TFM	12
Total créditos.			60

## ANEXO IX

**Plan de estudios conducente al título oficial de máster universitario en investigación de mercados y comportamiento del Consumidor/Master in Market Research and Consumer Behaviour por IE Universidad***Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	54
Trabajo fin de Máster .....	6
<b>Total créditos .....</b>	<b>60</b>

*Plan de estudios resumido por módulos y materias*

Claves:

OB. Materia obligatoria.

TFM. Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Marketing y Empresa.	Fundamentos de Marketing.	OB.	8
	Fundamentos de Empresa.	OB.	5
Psicología y Comportamiento del Consumidor.	Fundamentos de Psicología y Comportamiento.	OB.	5
	Aplicaciones de comportamiento del consumidor.	OB.	5
Métodos de Investigación de Mercados.	Métodos cuantitativos.	OB.	14
	Métodos cualitativos.	OB.	5
Liderazgo y Habilidades Profesionales.	Habilidades interpersonales.	OB.	3
	Habilidades de empresa.	OB.	3
Proyectos Aplicados.	Proyectos Aplicados.	OB.	6
Trabajo fin de máster.	Trabajo fin de Máster.	TFM.	6
Total créditos.			60

## ANEXO X

**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en y Gestión de Medios Visuales/Visual Media: Creation and Management por IE Universidad**

*Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	51
Trabajo fin de Máster .....	9
<b>Total créditos .....</b>	<b>60</b>

*Plan de estudios resumido por módulos y materias*

Claves:

OB. Materia obligatoria.

TFM. Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Fundamentos de la Comunicación Visual.	Cultura visual global e historia.	OB	3
	Narrativas visuales.	OB	3
	Representación y ética.	OB	3
	Trabajo creativo en las industrias culturales.	OB	3
Comunicación Visual Aplicada.	Herramientas de comunicación visual.	OB	5
	Comunicación visual para instituciones públicas, sociales y culturales.	OB	6
	Publicidad comercial.	OB	3
	Branding e identidad corporativa.	OB	3
	Diseño e infografía centrados en el usuario.	OB	4
	Creación y gestión de eventos.	OB	3
Gestión de la Comunicación Visual 15 ECTS.	Emprendedurismo.	OB	3
	Business Design.	OB	3
	Herramientas y estrategias de marketing interactivo.	OB	3
	Gestión de proyectos multimedia.	OB	3
	Planeación y evaluación estratégica de la comunicación.	OB	3
Proyecto final.	Trabajo fin de Máster.	TFM	9
Total créditos.			60

## ANEXO XI

**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Periodismo Digital/Master in Digital Journalism por IE Universidad***Rama del conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	54
Trabajo fin de Máster .....	6
<b>Total créditos .....</b>	<b>60</b>

*Plan de estudios resumido por módulos y materias*

Claves:

OB. Materia obligatoria.

TFM. Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Universo de la Comunicación.	El futuro del periodismo en un mundo globalizado.	OB	3
	Inmersión tecnológica.	OB	5
	Gestión de la información: documentación, gabinetes y relaciones públicas.	OB	4
Habilidades Periodísticas.	Redacción, reporterismo e investigación.	OB	5
	Géneros periodísticos y narrativas multimedia.	OB	4
	Producción audiovisual y multimedia.	OB	8
Nuevos Medios.	Modelos de negocio de los nuevos medios y aspectos legales.	OB	4
	Emprendedurismo y gestión de negocios.	OB	4
	Community management y gestión de la reputación.	OB	4
Mundo Digital.	Periodismo de datos y visualización.	OB	5
	Diseño web, marketing y optimización.	OB	4
	Publicidad online y medición de audiencias.	OB	4
Proyecto final.	Trabajo fin de Máster.	TFM	6
Total créditos.			60