

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

10855 *Resolución de 11 de julio de 2014, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se modifica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y una vez recibida la comunicación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación aceptando la modificaciones presentadas del plan de estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (BOE núm. 233, de 26 de septiembre de 2008),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios que queda estructurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Villanueva de la Cañada, 11 de julio de 2014.–La Vicerrectora de Ordenación Académica y del Profesorado, Purificación García Mateos.

ANEXO**Planificación de las enseñanzas***Estructura de las enseñanzas*

El plan de estudios propuesto para la formación de Grado en Administración y Dirección de empresas de la UCJC, se ha estructurado por materias, utilizando la siguiente clasificación:

Materias básicas, que incluyen tanto conocimientos teóricos como instrumentales o de soporte básicos y que el alumno debe adquirir en los primeros dos años de estudios.

Rama	Materia	Asignatura	Créditos	Curso	Periodo docente
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Contabilidad financiera.	6	1º	1º semestre
Ciencias.	Matemáticas.	Matemáticas empresariales.	6	1º	1º semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Economía Política.	6	1º	1º semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Derecho civil y mercantil.	6	1º	1º semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Organización y Administración de Empresas.	6	1º	1º semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Estadística.	Estadística I.	6	1º	2º semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Economía Española y mundial.	6	1º	2º semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Derecho laboral.	6	1º	2º semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Responsabilidad social corporativa.	6	1º	2º semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Dirección de Recursos Humanos.	6	2º	2º semestre

Materias obligatorias, que corresponden a conocimientos teóricos y especializados. Las competencias transferibles se garantizan aquí a través de las metodologías de enseñanza aprendizaje.

Materias optativas, que se desarrollan fundamentalmente al finalizar los estudios y que permiten dar al egresado la orientación profesional comprometida en el perfil definido.

Los objetivos de cada materia, medidos en términos de competencias a adquirir por el alumno definen evidentemente las metodologías de enseñanza-aprendizaje y la forma de evaluación de cada materia.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de asignatura	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	108
Optativas	45
Prácticas externas	15
Trabajo fin de Grado	12
Total	240

Las materias básicas y las obligatorias se agrupan en materias:

Contabilidad.
Finanzas.
Entorno económico y marco jurídico.
Organización de empresas.
Comercialización e investigación de mercados.
Métodos cuantitativos para la empresa.

Materia	Créditos	Asignatura	Créditos	CMT	Año
Contabilidad.	18	Contabilidad financiera.	6	1º	1º
		Contabilidad de sociedades.	6	2º	1º
		Contabilidad analítica.	6	1º	3º
Finanzas.	36	Diagnóstico financiero de la empresa.	6	1º	2º
		Técnicas cuantitativas financieras.	6	1º	2º
		Decisiones de inversión y financiación.	6	2º	2º
		Planificación y control financiero.	6	2º	2º
		Gestión del capital circulante.	6	1º	3º
		Mercados financieros.	6	2º	3º
Entorno económico y marco jurídico.	36	Economía política.	6	1º	1º
		Economía Española y mundial.	6	2º	1º
		La empresa en una economía global.	6	1º	4º
		Derecho civil y mercantil.	6	1º	1º
		Derecho laboral.	6	2º	1º
		Derecho fiscal.	6	1º	3º

Materia	Créditos	Asignatura	Créditos	CMT	Año
Comercialización e investigación de mercados.	24	Introducción al marketing.	6	1º	2º
		Estrategias de marketing.	6	2º	2º
		Políticas de marketing.	6	1º	3º
		Investigación comercial y previsión de ventas.	6	2º	3º
Organización de empresas y habilidades directivas.	36	Organización y administración de empresas.	6	1º	1º
		Responsabilidad social corporativa.	6	2º	1º
		Dirección de recursos humanos.	6	2º	2º
		Dirección de operaciones.	6	3º	3º
		Dirección estratégica.	6	1º	4º
		Habilidades directivas.	6	1º	4º
Métodos cuantitativos para la empresa.	18	Matemáticas empresariales.	6	1º	1º
		Estadísticas I.	6	1º	1º
		Estadísticas II.	6	2º	2º

La información referida a contenidos específicos por materia, duración, actividades formativas, metodologías de enseñanza y aprendizaje y sistema de evaluación, se encuentran en las fichas de las materias.

Temporalización

Primer Curso

Primer Cuatrimestre	Créditos		Segundo Cuatrimestre	Créditos	
Contabilidad Financiera.	6	Básica.	Contabilidad de Sociedades.	6	Obligat.
Matemáticas Empresariales.	6	Básica.	Estadística I.	6	Básica.
Economía Política.	6	Básica.	Economía Española y Mundial.	6	Básica.
Derecho Civil y Mercantil.	6	Básica.	Derecho Laboral.	6	Básica.
Organización y Administración de Empresas.	6	Básica.	Responsabilidad Social Corporativa.	6	Básica.

Segundo Curso

Primer Cuatrimestre	Créditos		Segundo Cuatrimestre	Créditos	
Diagnóstico Financiero de la Empresa.	6	Obligat.	Decisiones de Inversión y Financiación.	6	Obligat.
Técnicas Cuantitativas Financieras.	6	Obligat.	Dirección de Recursos Humanos.	6	Básica
Introducción al Marketing.	6	Obligat.	Planificación y Control Financiero.	6	Obligat.
Estadística II.	6	Obligat.	Estrategias de Marketing.	6	Obligat.
Asignatura Optativa.	6	Optativa.	Asignatura Optativa.	6	Optativa

Tercer Curso

Primer Cuatrimestre	Créditos		Segundo Cuatrimestre	Créditos	
Contabilidad Analítica.	6	Obligat.	Dirección de Operaciones.	6	Obligat.
Derecho Fiscal.	6	Obligat.	Mercados Financieros.	6	Obligat.
Políticas de Marketing.	6	Obligat.	Investigación Comercial y Previsión de Ventas.	6	Obligat.
Gestión del Capital Circulante.	6	Obligat.	Asignatura Optativa.	6	Optativa.
Asignatura Optativa.	6	Optativa.	Asignatura Optativa.	6	Optativa.

Cuarto Curso

Primer Cuatrimestre	Créditos		Segundo Cuatrimestre	Créditos	
Dirección Estratégica.	6	Obligat.			
Habilidades Directivas.	6	Obligat.			
La empresa en una economía global.	6	Obligat.			
Asignatura Optativa.	3	Optativa.			
Asignatura Optativa.	3	Optativa.			
Asignatura Optativa.	3	Optativa.			
Asignatura Optativa.	6	Optativa.			
Prácticas de Empresa.			15	Prácticas Externas.	
Trabajo Fin de Grado.			12	TFG.	

Asignaturas Optativas

Asignatura	Créditos
Gestión de Carteras.	6
Instrumentos Financieros Derivados.	6
Finanzas Internacionales.	6
Gestión del Riesgo Financiero.	6
Gestión de Marcas.	3
Marketing On line.	6
Marketing Internacional.	6
Marketing Relacional y Marketing Directo.	6
Marketing Industrial.	3
Marketing de Servicios.	3
Derecho Fiscal II.	6
Comercio Exterior.	3
Sistemas de Información.	3

Asignatura	Créditos
Gestión de Proyectos.	3
Gestión de la Calidad.	3
Prevención de Riesgos Laborales.	3
Habilidades Personales y Sociales.	3
Gestión de la Empresa Familiar.	3
Logística en las Organizaciones.	3
Inglés de Negocios.	3
Gestión de conflictos.	3
Mediación en la empresa.	3
Marco Legal Internacional.	3
Capital humano y gestión del conocimiento.	3
Relaciones Internacionales.	3
Derecho Civil III.	5
Derecho Penal II.	6
Derecho Administrativo II.	6
Derecho Penal Económico.	6
Derecho Internacional Público.	5
Derecho Financiero y Presupuestario.	5
Derecho de la Seguridad Social.	5
Derecho Mercantil II.	4

Itinerario en Gestión Hotelera (45 ECTS)

Asignatura	Curso	ECTS	Tipo	Semestre
Gestión de alimentos y Bebidas.	2º	6	OP	1º semestre
Marketing y social Media.	2º	6	OP	2º Semestre
Comercialización Hotelera: Canales de Distribución.	3º	6	OP	1º semestre
Gestión Económica Hotelera: Control de Gastos y Viabilidad.	3º	6	OP	2º Semestre
Aspectos Legales de la Gestión Hotelera.	3º	6	OP	2º Semestre
Competitividad e Internacionalización de la Empresa.	4º	3	OP	1º semestre
Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.	4º	6	OP	1º semestre
Revenue Management.	4º	6	OP	1º semestre

Itinerario en Gestión de Campos de Golf (45 ECTS)

Asignatura.	Curso	ECTS	Tipo	Semestre
Industria del Golf.	2º	6	OP	1º semestre
Desarrollo de un Proyecto Integral de una Instalación de Golf.	2º	6	OP	2º Semestre
Gestión de Campos de Golf.	3º	6	OP	1º semestre
Gestión de Campos de Golf II.	3º	6	OP	2º Semestre
Campos de Golf y el Medio Ambiente.	3º	3	OP	2º Semestre
Mantenimiento de Campos de Golf.	3º	3	OP	2º Semestre
Normas Básicas de Protocolo.	4º	3	OP	1º semestre
Gestión de Eventos Deportivos.	4º	3	OP	1º semestre
Gestión Deportiva en Golf.	4º	3	OP	1º semestre
Organización de Actos.	4º	3	OP	1º semestre
Materia Optativa (de la relación de asignaturas optativas del Grado en ADE).	4º	3	OP	1º semestre