

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11355 *Resolución de 14 de octubre de 2014, de la Universidad Europea de Canarias, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Marketing y Dirección Comercial.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «BOE» de 7 de febrero de 2014, por Resolución de 23 de enero de 2014, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Marketing y Dirección Comercial.

La Orotava, 14 de octubre de 2014.–La Rectora, Isabel Fernández Martínez.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

Tipo de materia créditos	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	144
Optativas (incluidas las Actividades Universitarias)	18
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Titulación	6
Total	240

Materia	Curso	Carácter	Período	N.º ECTS	Org. temporal
Economía de la empresa.	1.º	Básica.	T1	6	Trimestral.
Contabilidad Financiera I.	1.º	Obligatoria.	T1	6	Trimestral.
Habilidades Comunicativas.	1.º	Básica.	T1	6	Trimestral.
Análisis del Entorno Económico.	1.º	Obligatoria.	T1	6	Trimestral.
Matemáticas Empresariales.	1.º	Obligatoria.	T2	6	Trimestral.
Administración de empresas.	1.º	Obligatoria.	T2	6	Trimestral.
Fundamentos del marketing.	1.º	Obligatoria.	T2	6	Trimestral.
Contabilidad Financiera II.	1.º	Obligatoria.	T3	6	Trimestral.
Comportamiento del consumidor.	1.º	Básica.	T3	6	Trimestral.
Pensamiento económico y social.	1.º	Básica.	T3	6	Trimestral.
Derecho de la empresa.	2.º	Básica.	T6	6	Trimestral.
Dirección de personas.	2.º	Obligatoria.	T4	6	Trimestral.
Contabilidad de costes.	2.º	Obligatoria.	T5	6	Trimestral.

Materia	Curso	Carácter	Período	N.º ECTS	Org. temporal
Análisis de Operaciones Financieras.	2.º	Básica.	T4	6	Trimestral.
Instrumentos de Marketing.	2.º	Obligatoria.	T5	6	Trimestral.
Inglés.	2.º	Básica.	T6	6	Trimestral.
Operaciones Societarias.	2.º	Obligatoria.	T6	6	Trimestral.
Sistemas impositivos.	2.º	Obligatoria.	T4	6	Trimestral.
Organización Industrial.	2.º	Obligatoria.	T6	6	Trimestral.
Estadística.	2.º	Básica.	T5	6	Trimestral.
Habilidades directivas.	3.º	Básica.	T8	6	Trimestral.
Econometría.	3.º	Obligatoria.	T8	6	Trimestral.
Distribución Comercial.	3.º	Obligatoria.	T7	6	Trimestral.
Marketing Estratégico: «Marketing Factory».	3.º	Obligatoria.	T9	6	Trimestral.
Marketing de Producto y Marca.	3.º	Obligatoria.	T7	6	Trimestral.
Ética.	3.º	F. Básica.	T8	6	Trimestral.
Técnicas de venta.	3.º	Obligatoria.	T7	6	Trimestral.
Marketing de Precios.	3.º	Obligatoria.	T9	6	Trimestral.
Comunicación comercial.	4.º	Obligatoria.	T10	6	Trimestral.
Investigación y técnicas de mercado I.	4.º	Obligatoria.	T10	6	Trimestral.
Dirección de ventas.	4.º	Obligatoria.	T10	6	Trimestral.
Simulación Comercial.	4.º	Obligatoria.	T11	6	Trimestral.
Investigación y técnicas de mercado II.	4.º	Obligatoria.	T11	6	Trimestral.
Marketing Internacional.	4.º	Obligatoria.	T12	6	Trimestral.
Comunicación Comercial II.	4.º	Optativa.	T12	6	Trimestral.
Gestión de la Innovación.	3.º	Optativa.	T9	6	Trimestral.
Distribución Comercial II.	3.º	Optativa.	T9	6	Trimestral.
Calidad y atención al cliente.	3.º	Optativa.	T7	6	Trimestral.
Comportamiento del consumidor en el Marketing.	4.º	Optativa.	T11	6	Trimestral.
Gestión deportiva.	4.º	Optativa.	T11	6	Trimestral.
Gestión de entidades y centros deportivos.	4.º	Optativa.	T11	6	Trimestral.
Marketing deportivo.	4.º	Optativa.	T12	6	Trimestral.
Prácticas externas I.	4.º	Obligatoria.	T11	6	Trimestral.
Prácticas externas II.		Obligatoria.	T12	6	Trimestral.
Trabajo fin de titulación: Plan de Marketing.		Obligatoria.	T12	6	Trimestral.
Actividades universitarias/optativa.		Optativa.	T7, T8, T9, T10, T11 o T12	6	Trimestral.

Optativas a elegir 2: total 12 ECTS.