

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12240 *Resolución de 3 de noviembre de 2014, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico, Museos y Mercado del Arte.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Galicia, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 26 de septiembre de 2014 (publicado en el BOE del 18 de octubre de 2014 por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 2 de octubre de 2014).

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico, Museos y Mercado del Arte (Máster conjunto de las Universidades de Las Palmas de Gran Canaria y Santiago de Compostela) en los términos que se recogen en el anexo I en la presente resolución.

Santiago de Compostela, 3 de noviembre de 2014.–El Rector, Juan M. Viaño Rey.

ANEXO

Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico, Museos y Mercado del Arte

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades

Universidades participantes: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Universidad de Santiago de Compostela (Coordinadora)

Cuadro 1. Distribución de créditos ECTS según tipo de materia

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Obligatorias	12
Optativas	42
Trabajo fin de Máster	6
Créditos Totales.....	60

Cuadro 2. Materias, créditos y distribución temporal del Máster

Materias obligatorias	Créditos	Carácter
Documentación y patrimonio	3	Obligatorio
Legislación y patrimonio	3	Obligatorio
Metodología, investigación y deontología	3	Obligatorio
Gestión, marketing y proyectos	3	Obligatorio
<i>Patrimonio Arquitectónico y Ciudad Histórica</i>		
La ciudad histórica como fenómeno cultural	3	Optativo
La ciudad histórica como recurso turístico	3	Optativo

Materias obligatorias	Créditos	Carácter
Ciudad histórica versus ciudad contemporánea I: Diálogos y rupturas . .	3	Optativo
Ciudad histórica versus ciudad contemporánea II: Proyectos urbanos . .	3	Optativo
Ciudades históricas: Análisis de casos.	3	Optativo
Estrategias de gestión para la ciudad histórica: Evaluación y normativa.	3	Optativo
Estrategias para la intervención y puesta en valor del patrimonio construido	3	Optativo
Representación y presentación para la gestión del patrimonio construido	3	Optativo
<i>Espacios de Conservación y Exhibición del Patrimonio Artístico</i>		
La historia del arte aplicada al patrimonio I	3	Optativo
La historia del arte aplicada al patrimonio II	3	Optativo
La gestión de centros de arte y exposiciones en las instituciones públicas y privadas	3	Optativo
Conservación y restauración de obras de arte.	3	Optativo
Didáctica y comunicación en el museo	3	Optativo
Museo y sociedad. Las funciones del museo.	3	Optativo
<i>Arte y Mercado</i>		
La gestión del arte	3	Optativo
El valor del arte.	3	Optativo
Los agentes del mercado	3	Optativo
<i>Prácticas externas optativas</i>		
Prácticas externas Optativas	12	Optativo
<i>Trabajo Fin de Máster</i>		
Trabajo Fin de Máster	6	Obligatorio