

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12824 Resolución de 26 de noviembre de 2014, de la Universidad Pontificia Comillas, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Administración de Empresas (MBA).

De conformidad con lo que disponen los artículos 35.4 de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, la Disposición Adicional Sexta del real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación, como Anexo a la presente Resolución, de la modificación del plan de estudios del Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA), publicado por Resolución de 6 de mayo de 2010 (BOE núm. 120, de 17 de mayo).

Madrid, 26 de noviembre de 2014.–El Rector, Julio Luis Martínez Martínez.

ANEXO

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Resumen de Créditos ECTS

TIPO	Créditos ECTS
Obligatorias	42
Optativas	12
Trabajo Fin de Máster	6
Total	60

Estructura del Plan de Estudios

Materia	Asignatura	Tipo	ECT	Asignaturas Optativas según Especialidad			
				IND	FIN	MKT	MAN
Estrategia empresarial.	Planificación Estratégica.	OB	3				
	El Entorno Global de los Negocios.	OB	3				
	La Estrategia en Acción.	OB	3				
	Consultoría.	OB	3				
	Gobierno Corporativo.	OB	3				
	Emprendimiento, creatividad y <i>business start-up</i> .	OP	3	X			X
Comportamiento Organizacional.	Dirección de Recursos Humanos.	OB	3				
	Liderazgo y Cambio.	OB	3				
	Gestión Intercultural.	OB	3				
	Gestión del Conocimiento.	OP	3				X
	Negociación y gestión del conflicto.	OP	3				X
	Gestión de la diversidad.	OP	3				X

Materia	Asignatura	Tipo	ECT	Asignaturas Optativas según Especialidad			
				IND	FIN	MKT	MAN
Ética.	Ética y RSE.	OB	3				
	Empresa y sostenibilidad.	OP	3				X
Gestión de las Operaciones.	Dirección de Operaciones.	OB	3				
	Gestión Global de la Cadena de Suministro.	OP	3				X
Análisis de Datos para la Decisión.	Análisis de Datos para la Decisión.	OB	3				
Finanzas.	Finanzas Corporativas.	OB	3				
	Contabilidad.	OB	3				
	Finanzas corporativas avanzadas.	OP	3		X		
	Mercados financieros globales.	OP	3		X		
	Fusiones y adquisiciones.	OP	3		X		
	Análisis de inversiones.	OP	3		X		
	Gestiones de carteras.	OP	3		X		
	Capital riesgo y <i>private equity</i> .	OP	3		X		
	Financiación e inversiones en industria y tecnología.	OP	3	X			
Marketing.	Dirección de Marketing.	OB	3				
	Gestión de la marca.	OP	3			X	
	Marketing global y gestión de las exportaciones.	OP	3			X	
	Investigación de mercados.	OP	3			X	
	Gestión comercial.	OP	3			X	
	Comportamiento del consumidor.	OP	3			X	
	<i>Social media</i> marketing.	OP	3			X	
Industria y Tecnología.	Política y regulación en el mercado eléctrico.	OP	3	X			
	Gestión de proyectos.	OP	3	X			
	Energía y sostenibilidad.	OP	3	X			
	Gestión de la tecnología y la innovación.	OP	3	X			
Trabajo Fin de Master.	Trabajo Fin de Master.	OB	6				

IND: Especialidad en Industria y Tecnología.

FIN: Especialidad en Finanzas.

MKT: Especialidad en Marketing.

MAN: Especialidad en Management.