

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 784** *Resolución de 23 de diciembre de 2014, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 23 de diciembre de 2014.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Internacional de La Rioja**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias sociales y jurídicas

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia:

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	84
Obligatorias	116
Optativas	28
Trabajo de Fin de Grado	12
Total	240

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios:

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Básico (96 ECTS).	Teoría de la Comunicación I.	6	B
	Historia de la Comunicación Social I.	6	B
	Opinión Pública.	6	B
	Estructura de la Comunicación.	6	B
	Sociología de la Comunicación.	6	B
	Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio.	6	B
	Psicología de la Comunicación.	6	B
	Lengua Española.	6	B
	Historia del Mundo Siglo XX.	6	B
	Historia de España Siglo XX.	6	B
	Literatura Siglo XX.	6	B
	Economía para Comunicadores.	4	OB
	Inglés para Profesionales de la Comunicación I.	4	OB
	Inglés para Profesionales de la Comunicación II.	4	OB
	Movimientos Estéticos Contemporáneos.	6	B
	Teoría de la Comunicación II.	6	B
	Historia de la Comunicación Social II.	6	B
Contenidos (84 ECTS).	Derecho de la Comunicación.	4	OB
	Métodos y Formas de la Comunicación Persuasiva.	4	OB
	Redacción Periodística I: géneros informativos.	4	OB
	Redacción Periodística II: géneros interpretativos.	4	OB
	Guión Audiovisual Básico.	4	OB
	Guión Audiovisual Cinematográfico de Ficción: películas.	6	OP
	Guión Audiovisual Televisivo: series y telefilmes.	6	OP
	Programación Radiofónica y Televisiva.	4	OB
	Producción Audiovisual.	4	OB
	Diseño y Edición.	4	OB
	Creatividad Publicitaria Básica.	4	OB
	Creatividad Publicitaria Avanzada.	6	OP
	Gestión y Edición de Contenidos Digitales.	4	OB
	Documentación y Gestión de Fuentes de Información.	4	OB
	Diseño, Producción y Organización de Eventos.	6	OP
	Locución Radiofónica y Televisiva.	4	OP
	Técnicas de Negociación.	4	OP
	Formatos Audiovisuales de Ficción.	4	OP
Formatos Audiovisuales de No Ficción.	4	OP	
Tecnologías Aplicadas a la Comunicación (20 ECTS).	Tecnología de la Información y de la Comunicación.	4	OB
	Realización Audiovisual Aplicada.	4	OB
	Edición y Posproducción Básicas.	4	OB
	Información Gráfica: fotoperiodismo e infografía.	4	OP
Análisis de la Recepción de la Información (12 ECTS).	Investigación de Audiencias.	4	OB
	Análisis de Contenidos de la Comunicación.	4	OB
	Ética y Deontología de la Comunicación.	4	OB

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Comunicación Especializada (88 ECTS).	Historia y Teoría de la Imagen.	4	OB
	Comunicación en Medios Impresos.	4	OB
	Comunicación Radiofónica.	4	OB
	Comunicación en Medios Digitales.	4	OB
	Comunicación Televisiva.	4	OB
	Comunicación en las Organizaciones.	4	OB
	Comunicación Corporativa e Institucional.	4	OB
	Fundamentos de Marketing.	4	OB
	Fundamentos y Estrategias de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	4	OB
	Gabinetes de Comunicación.	4	OP
	Investigación y Planificación de Medios y Soportes Publicitarios.	6	OP
	Pitching: comercialización del producto audiovisual.	6	OP
	Estrategia y Creatividad en Publicidad Sectorial.	6	OP
	Marketing Social y Político.	6	OP
	Información Internacional.	6	OP
	Información Nacional y Política.	6	OP
Información Económica.	6	OP	
Información Deportiva.	6	OP	
Prácticas y Trabajo de Fin de Grado (24 ECTS).	Trabajo de Fin de Grado.	12	TFG
	Prácticum I.	6	OP
	Prácticum II.	6	OP
Total créditos ECTS		240	

Las asignaturas optativas del plan de estudios se organizan en tres menciones, para obtener una de ellas el estudiante deberá escoger los 28 ECTS de las asignaturas ofrecidas en la mención que pretenda cursar.

Menciones			
Entretenimiento		Persuasión	
Pitching: comercialización del producto audiovisual.	6	Creatividad Publicitaria Avanzada.	6
Formatos Audiovisuales de Ficción.	4	Gabinetes de Comunicación.	4
Formatos Audiovisuales de no Ficción.	4	Técnicas de Negociación.	4
Guión Audiovisual Cinematográfico de Ficción: películas.	6	Investigación y Planificación de Medios y Soportes Publicitarios.	6
Guión Audiovisual Televisivo: series y telefilmes.	6	Estrategia y Creatividad en Publicidad Sectorial.	6
Diseño, Producción y Organización de Eventos.	6	Marketing Social y Político.	6
Prácticum I.	6	Prácticum I.	6
Prácticum II.	6	Prácticum II.	6
Información			
Información Gráfica: fotoperiodismo e infografía.	4	Locución Radiofónica y Televisiva.	4
Información Económica.	6	Información Deportiva.	6
Información Internacional.	6	Información Nacional y Política.	6
Prácticum I.	6	Prácticum II.	6