

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**6928** *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

**ANEXO I****Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA) . . . . .	60
Obligatorias (OB) . . . . .	138
Optativas (OP) . . . . .	24
Prácticas externas (PR) . . . . .	12
Trabajo fin de grado (TFG) . . . . .	6
<b>Total créditos . . . . .</b>	<b>240</b>

**Distribución de los créditos del plan de estudios por materias***Primer curso***Primer semestre**

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Matemáticas.	6	Métodos cuantitativos para la empresa.	BA
Microeconomía.	6	Análisis económico.	BA
Historia económica.	6	Análisis económico.	BA
Contabilidad I.	6	Contabilidad.	BA
Tecnologías de la información y comunicación.	6	Tecnologías de la información y comunicación.	OB

## Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Introducción al derecho.	6	Entorno económico y marco jurídico.	BA
Macroeconomía.	6	Análisis económico.	BA
Estructura económica.	6	Entorno económico y marco jurídico.	BA
Contabilidad II.	6	Contabilidad.	OB
Contabilidad de gestión.	6	Contabilidad.	OB

## Segundo curso

## Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Dirección estratégica y competencias directivas.	6	Organización de empresas.	OB
Estadística I.	6	Métodos cuantitativos para la empresa.	BA
Derecho laboral.	6	Entorno económico y marco jurídico.	BA
Matemáticas financieras.	6	Finanzas.	OB
Inglés I.	6	Idioma moderno.	OB

## Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Administración de la producción y logística.	6	Organización de empresas.	OB
Estadística II.	6	Métodos cuantitativos para la empresa.	BA
Análisis de estados financieros.	6	Contabilidad.	OB
Derecho mercantil.	6	Entorno económico y marco jurídico.	OB
Inglés II.	6	Idioma moderno.	OB

## Tercer curso

## Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Organización de empresas.	6	Organización de empresas.	OB
Finanzas empresariales.	6	Finanzas.	OB
Investigación de mercados.	6	Comercialización e investigación de mercados.	OB
Gestión de riesgos laborales.	6	Calidad y prevención de riesgos laborales.	OB
Optativa I.	6		
Inglés III.		Idioma moderno.	OP
Fundamentos de las relaciones públicas.		Creación publicitaria y relaciones públicas.	OP
Fundamentos de programación.		Programación.	OP

## Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Dirección financiera.	6	Finanzas.	OB
Recursos humanos.	6	Organización de empresas.	OB
Marketing estratégico y operativo.	6	Comercialización e investigación de mercados.	OB
Dirección de sistemas de información.	6	Organización de empresas.	OB
Optativa II.	6		
Inglés IV.		Idioma moderno.	OP
Diseño y planificación de campañas.		Creación publicitaria y relaciones públicas.	OP
Programación.		Programación.	OP

## Cuarto curso

## Séptimo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum I.	6	Prácticas en empresa.	PR
Proyectos.	6	Proyectos.	OB
Dirección comercial.	6	Comercialización e investigación de mercados.	OB
Gestión financiera.	6	Finanzas.	OB
Optativa III.	6		
Gestión de la calidad.		Calidad y prevención de riesgos laborales.	OP
Marketing digital y medios interactivos.		Creación publicitaria y relaciones públicas.	OP
Resolución de conflictos y mediación.		Habilidades directivas y responsabilidad social corporativa.	OP

## Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum II.	6	Prácticas en empresa.	PR
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Análisis económico.	OB
Derecho fiscal.	6	Entorno económico y marco jurídico.	OB
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Responsabilidad social corporativa.		Habilidades directivas y responsabilidad social corporativa.	OP
Comunicación corporativa e institucional.		Creación publicitaria y relaciones públicas.	OP
Coaching.		Habilidades directivas y responsabilidad social corporativa.	OP