

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**7847** *Resolución de 15 de mayo de 2015, de la Universidad Loyola Andalucía, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de los planes de estudios ya verificados y una vez recibido el informe favorable de la Agencia Andaluza para el Conocimiento a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Loyola Andalucía, publicado en BOE n.º 302 de 18 de diciembre de 2013.

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 26.3 del Real Decreto 1393/2007 anteriormente citado, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Loyola Andalucía, que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Sevilla, 15 de mayo de 2015.–El Rector, Gabriel María Pérez Alcalá.

**ANEXO****Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas

**ANEXO I****Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia**

Tipo de Materia	Créditos
Formación Básica . . . . .	72
Obligatorias . . . . .	126
Optativas . . . . .	24
Prácticas externas . . . . .	12
Trabajo Fin de Grado . . . . .	6
Créditos totales . . . . .	240

## ANEXO II

## Organización del plan de estudios por módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Comercialización e Investigación de Mercados.	Marketing.	Fundamentos de Marketing.	6	FB
		Dirección de Marketing.	6	OB
		Investigación de Mercados.	4	OB
Derecho.	Derecho Civil.	Introducción al Derecho.	6	FB
	Derecho Mercantil.	Derecho Mercantil.	6	OB
	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.	Derecho del Trabajo.	4	OB
	Derecho Financiero y Tributario.	Régimen Fiscal de la Empresa.	6	OB
Economía.	Fundamentos del Análisis Económico.	Introducción a la Economía.	6	FB
		Macroeconomía.	6	FB
		Microeconomía.	6	FB
	Economía Aplicada.	Economía Española y Mundial.	6	OB
		Política Económica.	4	OB
		Sistemas y Mercados Financieros.	4	OB
Economía Financiera y Contabilidad.	Contabilidad.	Análisis de Estados Económicos y Financieros.	6	OB
		Contabilidad de Costes.	6	OB
		Contabilidad Financiera I.	6	FB
		Contabilidad Financiera II.	6	FB
	Finanzas.	Dirección Financiera I.	6	OB
		Dirección Financiera II.	6	OB
		Matemáticas Financieras.	4	OB
Humanidades.	Ética y Humanidades.	Ética Social y Profesional.	6	OB
		Humanismo y Ética Básica.	6	FB
Inserción Profesional.	Creación de Empresas.	Creación de Empresas.	6	OB
	Prácticas de Empresa.	Prácticas de Empresa.	12	PRE
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG
Métodos Cuantitativos.	Estadística.	Econometría.	4	OB
		Estadística Empresarial I.	6	FB
		Estadística Empresarial II.	6	OB
	Matemáticas.	Matemáticas I.	6	FB
		Matemáticas II.	6	OB

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Organización de Empresas.	Organización de Empresas.	Control de Gestión.	4	OB
		Dirección Estratégica de la Empresa.	6	OB
		Dirección de Operaciones.	6	OB
		Dirección de Recursos Humanos.	6	OB
		Dirección y Organización de Empresas.	6	FB
		Economía de la Empresa.	6	FB
		Habilidades de Dirección.	4	OB
		Innovación en la Empresa.	4	OB
Optatividad.	Derecho.		24	OP
	Economía Aplicada.		12	OP
	Finanzas y Contabilidad.		24	OP
	Marketing.		18	OP
	Organización de Empresas.		24	OP
	Ética y Humanidades.		24	OP

## ANEXO III

**Curso de Adaptación al Grado en Administración y Dirección de Empresas de titulados en la Diplomatura en Ciencias Empresariales**

Materias	Asignatura	Créditos	Carácter
Creación de Empresas.	Creación de Empresas.	6	OB
Economía Aplicada.	Sistemas y Mercados Financieros.	4	OB
	Política Económica.	4	OB
Estadística.	Econometría.	4	OB
Fundamentos del Análisis Económico.	Macroeconomía.	6	OB
	Microeconomía.	6	OB
Marketing.	Investigación de Mercados.	4	OB
Organización de Empresas.	Control de Gestión.	4	OB
	Dirección de Operaciones.	6	OB
	Dirección Estratégica.	4	OB
Prácticas en Empresas.	Prácticas en Empresas.	6	OB
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	OB