

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

- 87** *Resolución de 20 de noviembre de 2015, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Hoteles y Empresas de Restauración.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, con fecha 25 de abril de 2014, de conformidad con el RD 1393/2007, de 29 de octubre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, según Decreto n.º 190/2014, de 1 de agosto (BORM 179, de 5 de agosto de 2014), figurando inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), por resolución de fecha 24 de noviembre de 2014 (BOE n.º 314, de 29 de diciembre de 2014), y para cumplir con lo previsto en el art. 35.4 de la LO 6/2001, de Universidades, este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Dirección de Hoteles y Empresas de Restauración por la Universidad Católica San Antonio de Murcia, que se recoge en el Anexo de esta Resolución.

Murcia, 20 de noviembre de 2015.–La Rectora, Josefina García Lozano.

## ANEXO

**Denominación del Título: Máster Universitario en Dirección de Hoteles y Empresas de Restauración por la Universidad Católica San Antonio**

*Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Resumen del Plan de Estudios y distribución de créditos

Tipo de materias	Créditos
Obligatorias (OB) . . . . .	34
Prácticas Externas (PE) . . . . .	20
Trabajo Fin de Máster (TFM) . . . . .	6
<b>Total . . . . .</b>	<b>60</b>

Plan de Estudios por módulos y materias:

Módulo I: Sector Hotelero y Empresas de Restauración (3 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Análisis, descripción y tendencias en el sector. Nuevos modelos de negocio. La cultura de servicio . . . . .	3	OB	Semestral.

Módulo II: Marketing, Comercialización y Revenue Management (8 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Conocimiento y gestión de clientes y mercados . . . . .	4	OB	Semestral.
Redes sociales y gestión de la reputación on line . . . . .	4	OB	Semestral.

## Módulo III: Food and beverage management (3 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Proceso de gestión en restauración. Productos y servicios. . . . .	3	OB	Semestral.

## Módulo IV: Gestión económico financiera y estructura de costes (7 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Gestión Económico Financiera de Empresas de Hostelería y Restauración. . . . .	4	OB	Semestral.
Contabilidad de costes en empresas de hostelería. . . . .	3	OB	Semestral.

## Módulo V: Gestión de compras y proveedores (5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
El sistema de aprovisionamiento y sus funciones . . . . .	5	OB	Semestral.

## Módulo VI: Calidad y excelencia en hoteles y empresas de restauración (3 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Gestión de la Calidad. Normas Y Q, prevención, gestión ambiental y turismo sostenible. . .	3	OB	Semestral.

## Módulo VII: Habilidades directivas y gestión de personas (5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Habilidades directivas y gestión de personas . . . . .	5	OB	Semestral.

## Módulo VIII: Trabajo fin de Máster (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
TFM . . . . .	6	TFM	Semestral.

## Módulo VIII: Prácticas Externas (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Prácticas Externas . . . . .	20	PE	Semestral.