

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

873 *Resolución de 14 de enero de 2016, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Audiovisual y Multimedia.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 21 de septiembre de 2012 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 258, de 26 de octubre de 2012),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de graduado o graduada en Audiovisual y Multimedia por la Universidad de Girona.

Girona, 14 de enero de 2016.–El Rector, Sergi Bonet Marull.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	125
Optativas	30
Prácticas externas (obligatorias)	10
Trabajo de Fin de Grado	15
Total.	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias:
Ciencias sociales y jurídicas:

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Antropología.	Historia del pensamiento contemporáneo.	1	1
	Comunicación.	Estética y teoría del arte.	4	1
		Sociología y teoría de la comunicación.	2,5	1
		Fundamentos del diseño.	3	1
		Documentalismo.	4	1
		Lenguaje cinematográfico.	9	1
		Lenguajes contemporáneos.	3	1
		Diseño de contenidos I.	10	2
	Empresa.	Marketing.	6	2
		Derecho I administración de la empresa.	3	2
		Creación de empresas.	3	2
	Sociología.	Producción audiovisual.	6	2
		Historia del pensamiento contemporáneo.	3	1
		Sociología y teoría de la comunicación.	2,5	1

4. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Fundamentos de la comunicación.	Historia del pensamiento contemporáneo.	4	B	1
	Estética y teoría del arte.	4	B	1
	Sociología y teoría de la comunicación.	5	B	1
	Fundamentos del diseño.	3	B	1
	Documentalismo.	4	B	1
Lenguajes de la comunicación audiovisual.	Lenguaje cinematográfico.	9	B	1
	Lenguajes contemporáneos.	3	B	1
Tecnologías de la comunicación I.	Tecnología audiovisual y del sonido.	4	OB	1
	Operativa de cámara e iluminación.	4	OB	1
	Diseño y creación de sonido digital.	5	OB	1
	Teoría y técnica del montaje.	5	OB	1
Talleres.	Fotografía.	4	OB	1
	Informática.	3	OB	1
	Realización publicitaria.	3	OB	1
Gestión y producción.	Marketing.	6	B	2
	Derecho y administración de la empresa.	3	B	2
	Creación de empresas.	3	B	2
	Producción audiovisual.	6	B	2
Diseño de contenidos I.	Diseño de contenidos I.	10	B	2

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Creatividad.	Metodologías creativas.	3	OB	2
	Técnicas creativas.	5	OB	2
	Ejecución creativa.	3	OB	2
	Talleres de generación de ideas y desarrollo.	9	OB	2
Diseño gráfico.	Tratamiento digital de la imagen.	3	OB	2
	Plataformas de dibujo vectorial.	3	OB	2
	Autoedición.	3	OB	2
	Expresión gráfica.	3	OB	2
Diseño de contenidos II.	Estructuras y dispositivos narrativos.	4	OB	3
	Guión videográfico.	5	OB	3
	Guión multimedia.	9	OB	3
Tecnologías de la comunicación II.	Tecnologías multimedia.	9	OB	3
	Imagen de síntesis.	6	OB	3
	Plataformas de animación vectorial.	3	OB	3
Optativas.	Postproducción II.	6	OP	3
	Tecnologías multimedia II.	6	OP	3
	Dirección audiovisual.	6	OP	3
	Diseño interactivo.	6	OP	3
	Imagen de síntesis II.	6	OP	3
	Diseño audiovisual.	6	OP	3
	Lenguajes de programación.	6	OP	3
	Redacción y desarrollo de guión.	6	OP	3
Inglés.	6	OP	3	
Realización y comunicación.	Proyecto de Diseño y creación de sonido digital.	3	OB	4
	Proyecto de diseño audiovisual.	3	OB	4
	Proyecto de diseño y comunicación gráfica.	3	OB	4
	Proyecto de realización audiovisual.	6	OB	4
	Proyecto de comunicación multimedia.	9	OB	4
	Seminarios complementarios.	5	OB	4
Prácticas.	Prácticas.	10	PE	4
Trabajo de final de grado.	Trabajo de final de grado.	15	TFG	4