

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### ADMINISTRACIÓN LOCAL

**3030** *Anuncio del Ayuntamiento de Barcelona por el que se da publicidad a la formalización del acuerdo marco que tiene por objeto establecer las condiciones procedimentales y de ejecución para la realización de encuestas de opinión pública y otros servicios análogos.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Ayuntamiento de Barcelona.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección de Servicios de Gestión de la Gerencia de Recursos.
  - c) Número de expediente: 0120/15. Número de contrato 15000387.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.bcn.cat/perfildecontractant](http://www.bcn.cat/perfildecontractant).
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Contrato de servicios.
  - b) Descripción: Acuerdo marco para la designación de empresas para la realización de encuestas de opinión pública y servicios análogos para el Ayuntamiento de Barcelona y Organismos asociados.
  - c) Lote: 4 lotes.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 793100000-0.
  - e) Acuerdo marco: Sí.
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: DOUE, BOE, perfil del contratante.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 21/03/2015 24/03/2015 21/03/2015.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 2.542.372,88.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 619.834,71 por año de contrato. Importe total: 750.000,00 por año de contrato.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 10 de diciembre de 2015.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 30 de diciembre de 2015.
  - c) Contratista: Lote 1: Encuestas telefónicas: Análisis e Investigación, S.L.; Instituto Apolda, S.L.; Opinòmetre, S.L.; Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, S.A.; Associació Catalana d'Esclerosi Múltiple, J.M.Charcot; GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.; ODEC, Centre de Càlcul i Aplicacions Informàtiques, S.A.; Institut d'Estudis i Professions, S.L.; Lote 2: Encuestas presenciales en domicilio/en un lugar determinado: Análisis e Investigación, S.L.; Instituto Apolda, S.L.; Opinòmetre, S.L.; Institut d'Estudis i Professions, S.L.; Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, S.A.; GAPS Política i Societat, S.L.; GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.; Psyma Ibérica

Marketing Research, S.L.; Lote 3: Encuestas on-line (mediante internet): Instituto Apolda, S.L.; Netquest Iberia, S.L.U., ODEC; Centre de Càlcul i Aplicacions Informàtiques, S.A.; Anàlisis e Investigació, S.L.; Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, S.A.; DEP Institut, S.L.; GAPS Política i Societat, S.L.; Opinòmetre, S.L.; Lote 4: Encuestas cualitativas/reunions de grupo: Opinòmetre, S.L.; DEP Institut, S.L.; Anàlisis e Investigació, S.L.; Gabinet Ceres, S.L.; Bloc Quatre, S.L.; Psyma Ibérica Marketing Research, S.L.; Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, S.A.; Kuo Experience Research, S.L.

- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 619.834,71 por año de contrato y por los precios unitarios ofertados. Importe total: 750.000,00 por año de contrato y por los precios unitarios ofertados.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Designación de las 8 empresas por cada uno de los cuatro lotes que han realizado la oferta más económicamente ventajosa según los criterios establecidos en el pliego.

Barcelona, 22 de enero de 2016.- La Secretaria Delegada, M. Isabel Fernández Galera.

ID: A160003659-1