

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1678 *Resolución de 18 de enero de 2016, de la Universidad Francisco de Vitoria, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Administración y Dirección de Empresas. MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 11 de diciembre de 2015 (publicado en el BOE de 24 de diciembre de 2015 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 11 de diciembre de 2015), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas. MBA.

Pozuelo de Alarcón, 18 de enero de 2016.–El Rector, Daniel Sada Castaño.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA**Rama de Conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas**

Tipo de materia	Créditos Ects
OBLIGATORIAS	48
OPTATIVAS	0
PRÁCTICAS EXTERNAS	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6
TOTAL	60

Modulo	Materia	Asignatura	Carácter de asignatura	ECTS	Semestre
DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.	DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.	FINANZAS.	OB	6	ANUAL
		COMERCIO Y MARKETING.	OB	8	ANUAL
		ESTRATEGIA.	OB	8	ANUAL
		OPERACIONES.	OB	5	ANUAL
ENTORNO Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS Y DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.	DESARROLLO DE LAS PERSONAS EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.	DESARROLLO DE PERSONAS.	OB	7	ANUAL
		HABILIDADES DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN.	OB	7	ANUAL
	ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.	DESARROLLO DE LA PERSONA, LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD.	OB	7	ANUAL
PROYECTO EMPRESARIAL.	PRÁCTICAS EXTERNAS.	PRÁCTICAS EXTERNAS.	P.E.	6	SEM 2
	PROYECTO FIN DE MÁSTER.	TRABAJO DE FIN DE MÁSTER.	T.F.M.	6	SEM 2
TOTAL				60	