

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**1683** *Resolución de 28 de enero de 2016, de la Universidad de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de septiembre de 2015 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 21 de octubre de 2015), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, resuelve:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión de Empresas por la Universidad de La Rioja, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Logroño, 28 de enero de 2016.—El Rector, José Arnáez Vadillo.

## ANEXO

**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión de Empresas por la Universidad de La Rioja**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia.

| Tipo de materia             | Créditos ECTS |
|-----------------------------|---------------|
| Obligatorias .....          | 24            |
| Optativas .....             | 12            |
| Prácticas externas .....    | 12            |
| Trabajo fin de Máster ..... | 12            |
| <b>Total .....</b>          | <b>60</b>     |

2. Estructura y planificación temporal del plan de estudios por módulos y materias.

## Primer curso

| Módulos                                    | Materias   | Tipo* | Créditos ECTS |
|--|--|-------|---------------|
| Formación avanzada en gestión de empresas. | Dirección general.   | OB    | 6             |
|  | Dirección financiera.  | OB    | 6             |
|  | Dirección comercial.   | OB    | 3             |
|  | Métodos cuantitativos.   | OB    | 3             |
| Inmersión en el mundo empresarial.         | Habilidades directivas y temas avanzados de gestión de empresas. | OB    | 6             |
|  | Prácticas externas curriculares.                                 | PE    | 12            |
| <i>Optativos.</i>                          | <i>Optativas.</i>  | OP    | 12            |
| Trabajo fin de Máster.                     | Trabajo fin de Máster.   | TFM   | 12            |

\* Obligatoria: OB; Optativa: OP; Prácticas externas: PE; Trabajo fin de Máster: TFM.

## 3. Optatividad ofertada.

| Módulos                              | Materias                                    | Créditos ECTS |
|--------------------------------------|---|---------------|
| Internacionalización e innovación.   | Dirección de la empresa internacional.      | 3             |
|                                      | Finanzas internacionales.                   | 3             |
|                                      | Marketing internacional.                    | 3             |
|                                      | Economía internacional.                     | 3             |
|                                      | Dirección de la tecnología y la innovación. | 3             |
| Métodos y técnicas de investigación. | Métodos y técnicas de investigación.        | 6             |