

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

ADMINISTRACIÓN LOCAL

5519 *Anuncio de licitación del Patronato Provincial Turismo de Castellón. Objeto: Diseño y ejecución de una campaña de comunicación de la marca "CASTELLÓN SPAIN", en las ciudades de Londres y Bristol. Expediente: 4/16.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Patronato Provincial Turismo de Castellón.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Patronato Provincial Turismo de Castellón.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Patronato Provincial Turismo de Castellón.
 - 2) Domicilio: Avda. Vall d'Uixó, 25.
 - 3) Localidad y código postal: Castellón de la Plana, 12004, España.
 - 4) Teléfono: 964359883.
 - 6) Correo electrónico: turismodecastellon@dipcas.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
 - d) Número de expediente: 4/16.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Diseño y ejecución de una campaña de comunicación de la marca "CASTELLÓN SPAIN" en las ciudades de Londres y Bristol.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: entre el 15 de mayo de 2016 y el 15 de diciembre de 2016.
 - f) Admisión de prórroga: Posibilidad de prórroga por una anualidad más, hasta el 15 de diciembre de 2017.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 495.867,76 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 247.933,88 euros. Importe total: 300.000,00 euros.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencia económica y financiera: (Se indican en los pliegos). Solvencia técnica y profesional: (Se indican en los pliegos).
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: hasta las 08:53 horas del 19 de marzo de 2016.
 - b) Modalidad de presentación: Manual.

c) Lugar de presentación:

- 1) Dependencia: Diputación Provincial de Castellón.
- 2) Domicilio: Plaza de las Aulas, 7.
- 3) Localidad y código postal: Castellón de la Plana, 12001, España.

e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de Ofertas:

- a) Descripción: Apertura sobre oferta económica.
- b) Dirección: Plaza de las Aulas, 7 (Diputación Provincial de Castellón).
- c) Localidad y código postal: Castellón de la Plana, 12001, España.
- d) Fecha y hora: 30 de marzo de 2016, a las 08:54 (Fecha provisional, se comunicará a los licitadores la fecha y hora concretas).

Castellón de la Plana, 15 de febrero de 2016.- Diputado de Turismo.

ID: A160006835-1