

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNIDAD DE MADRID

6319 *Resolución de la Dirección-Gerencia del Hospital Universitario de Móstoles, por la que se dispone la publicación de la formalización del contrato "Medicamentos biológicos exclusivos".*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Consejería de Sanidad-Servicio Madrileño de Salud.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Gerencia del Hospital Universitario de Móstoles-Unidad de Contratación Administrativa.
- c) Número de expediente: A-SUM-38353/2015.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: (<http://www.madrid.org/contratospublicos>).

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Suministros.
- b) Descripción: Medicamentos biológicos exclusivos.
- c) Lote: Sí, cinco.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 33673000-8; 33652300-8; 33621100-0; 33651520-9.
- e) Acuerdo marco: No.
- f) Sistema dinámico de adquisiciones: No.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Sin publicidad.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: Sin publicidad.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Negociado sin publicidad.

4. Valor estimado del contrato: 2.177.259,00 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 702.268,66 euros. Importe total: 675.258,33 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 27/01/2016.
- b) Fecha de formalización del contrato: 17/01/2016.
- c) Contratista: Lote 1: "Novartis Farmacéutica, Sociedad Anónima", 328.590,34 euros; Lote 2: "UCB Pharma, Sociedad Anónima", 204.276,80 euros; Lote 3: "Bristol-Myers Squibb, Sociedad Anónima Unipersonal", 129.262,40 euros; Lote 4: "Boehringer Ingelheim España, Sociedad Anónima", 10.115,79 euros.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 646.389,74 euros. Importe total: 672.245,33 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: La adjudicación ha recaído en la oferta más ventajosa.

Móstoles, 18 de febrero de 2016.- El Director Gerente, Manuel Galindo Gallego.

ID: A160007372-1