

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3589 *Resolución de 6 de abril de 2016, de la Universidad Pontificia Comillas, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo que disponen los artículos 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación, como Anexo a la presente Resolución, de la modificación del plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas, publicado por Resolución de 19 de enero de 2011 («BOE» núm. 34 de 9 de febrero).

Madrid, 6 de abril de 2016.–El Rector, Julio Luis Martínez Martínez.

ANEXO

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Resumen de materias y distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	66
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas: 36.	
Otras ramas: 30.	
Otras materias obligatorias	108
Optativas	54
Prácticas externas	6
Trabajo fin de grado	6
Total	240

Distribución de asignaturas

Asignatura	Curso	ECTS	Tipo
Microeconomía.	1.º	6	FBR
Fundamentos de Gestión Empresarial.	1.º	6	FBR
Introducción a la Contabilidad.	1.º	6	FBR
Fundamentos de Marketing.	2.º	6	FBR
Marco Jurídico de la Empresa.	1.º	6	FBR
Habilidades Profesionales.	1.º	6	FBR
Matemáticas Empresariales I.	1.º	6	FB
Matemáticas Empresariales II.	1.º	6	FB
Idiomas I.	1.º	6	FB
Idiomas II.	1.º	6	FB
Cristianismo y Ética Social.	1.º	6	FB
Macroeconomía.	2.º	6	OB
Macroeconomía Internacional.	3.º	6	OB

Asignatura	Curso	ECTS	Tipo
Historia Económica.	2.º	6	OPT
Comportamiento Organizacional.	2.º	6	OB
La Gestión Empresarial en el siglo XXI.	2.º	6	OPT
Investigación de Mercados.	3.º	6	OB
Contabilidad Financiera.	2.º	6	OB
Contabilidad de Gestión.	2.º	6	OB
Análisis de Estados Financieros.	3.º	6	OPT
Fundamentos de Finanzas.	2.º	6	OB
Finanzas Corporativas.	3.º	6	OB
Microcréditos.	2.º	6	OPT
Matemáticas Financieras.	2.º	6	OB
Métodos Dinámicos.	2.º	6	OPT
Modelos para la Toma de Decisiones Empresariales.	3.º	6	OPT
Matemáticas de los Instrumentos Financieros.	3.º	6	OPT
Estadística Empresarial.	2.º	6	OB
Modelos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.	2.º	6	OB
Análisis de Datos.	3.º	6	OPT
Técnicas de Predicción.	3.º	6	OPT
Econometría.	4.º	6	OPT
Econometría Financiera.	4.º	6	OPT
Informática para la Gestión Empresarial.	2.º	6	OPT
Empresa y Estado.	2.º	6	OPT
Relaciones Laborales y Seguridad Social.	4.º	6	OPT
Derecho Mercantil.	3.º	6	OPT
Fundamentos del Sistema Fiscal Español.	3.º	6	OPT
Derecho de la Unión Europea.	3.º/4.º	6	OPT
Contratación Empresarial.	4.º	6	OPT
Tributación Empresarial.	4.º	6	OPT
Economía Política Internacional.	4.º	6	OB
Economía Española.	3.º	6	OPT
Economía Mundial.	4.º	6	OPT
Economía Pública.	4.º	6	OPT
Análisis de Coyuntura.	4.º	6	OPT
Crecimiento y Desarrollo.	4.º	6	OPT
Economía del Medio Ambiente.	4.º	6	OPT
Economía de la Unión Europea.	4.º	6	OPT
Historia del Pensamiento Económico.	4.º	6	OPT
Organización Económica Internacional.	4.º	6	OPT
Política Económica.	4.º	6	OPT
Análisis Estratégico.	3.º	6	OB
Estrategias Empresariales.	3.º	6	OB
Sistemas Informativos de Gestión.	3.º	6	OPT
Gobierno Corporativo.	4.º	6	OPT
Teoría y Práctica de la Organización.	4.º	6	OPT
Negocios Internacionales.	4.º	6	OPT
Innovación y Estrategia.	4.º	6	OPT
Dirección de Operaciones.	3.º	6	OPT
Supply Chain Management.	4.º	6	OPT
Dirección de Recursos Humanos.	3.º	6	OB
Técnicas de Negociación.	4.º	6	OPT
Liderazgo y Cambio.	4.º	6	OPT
Operaciones Contables Especiales y Normas Internacionales.	4.º	6	OPT
Control Presupuestario.	4.º	6	OPT

Asignatura	Curso	ECTS	Tipo
Consolidación de Estados financieros.....	4.º	6	OPT
Auditoria.....	4.º	6	OPT
Mercados Financieros.....	3.º	6	OB
Fusiones y Adquisiciones y Reestructuraciones Empresariales.....	4.º	6	OPT
Análisis de Valores.....	4.º	6	OPT
Gestión de Riesgos Financieros y Derivados.....	4.º	6	OPT
Gestión de Carteras e Inversiones.....	4.º	6	OPT
Dirección de Marketing.....	3.º	6	OB
Gestión Estratégica de la Marca.....	4.º	6	OPT
Comunicación Integral de Marketing.....	4.º	6	OPT
Dirección de Ventas.....	4.º	6	OPT
Distribución Comercial.....	4.º	6	OPT
Comportamiento del Consumidor.....	4.º	6	OPT
Marketing Digital.....	4.º	6	OPT
Marketing Internacional.....	4.º	6	OPT
Marketing para Organizaciones sin Ánimo de Lucro.....	4.º	6	OPT
Business to Business Marketing.....	4.º	6	OPT
Ética y Responsabilidad Social de la Empresa.....	4.º	6	OB
Sostenibilidad y Empresa.....	4.º	6	OPT
Prácticas.....	2.º	6	OPT
Prácticas en Empresa.....	4.º	6	PR
Prácticas en Empresa II.....	4.º	12	OPT
Prácticas en Empresa III.....	4.º	12	OPT
Trabajo fin de grado.....	4.º	6	TFG
La Creación de una Empresa.....	4.º	6	OPT

(FBR) Materia de formación básica de la propia rama de conocimiento.