

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

15490 *Anuncio de la Universidad de Castilla-La Mancha por la que se publica la formalización del Acuerdo Marco del Servicio de Agencia de Viajes en el ámbito de la Universidad de Castilla-La Mancha.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Universidad de Castilla-La Mancha.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Contratación y Patrimonio.
 - c) Número de expediente: SEAM201500010.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contratos.uclm.es>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Agencia de Viajes.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 63516000-9.
 - e) Acuerdo marco: Sí.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: "Diario Oficial de la Unión Europea" y "Boletín Oficial del Estado".
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 08/10/2015 14/10/2015.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 991.734,00 euros (IVA excluido).
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 661.156,00 euros. Importe total: 799.998,76 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 15 de marzo de 2016.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 11 de abril de 2016.
 - c) Contratista: Viajes Halcon SAU.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 661.156,00 euros. Importe total: 799.998,76 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Acuerdo Marco.

Ciudad Real, 15 de abril de 2016.- El Rector.-P.D. El Gerente (Resolución 04.04.16.DOCM08.04.16). La Directora Ejecutiva de Contratación y Patrimonio (Acuerdo delegación firma 24.09.15). P.A. El Director Técnico de Contratación y Patrimonio.-Aurelio Serrano Martínez.

ID: A160019480-1