

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### ADMINISTRACIÓN LOCAL

**15924** *Anuncio de la Diputación de Barcelona sobre la licitación del contrato de suministro con fabricación e instalación y de servicios consistente en la producción de la exposición Les Drassanes i el món de les galeres.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:

- a) Organismo: Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Diputación de Barcelona/Servicio de Contratación.
- c) Obtención de documentación e información:
  - 1) Dependencia: Diputación de Barcelona.
  - 2) Domicilio: Calle Londres, 55, 5.ª planta.
  - 3) Localidad y código postal: Barcelona 08036.
  - 4) Teléfono: 93 402 25 64.
  - 5) Telefax: 93 402 06 47.
  - 6) Correo electrónico: [scon.publicitat@diba.cat](mailto:scon.publicitat@diba.cat).
  - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://seuelectronica.diba.cat/perfilcontractant/default.asp>.
  - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: De lunes a viernes laborables, de 9 a 14 horas y hasta el día 17 de mayo de 2016.
- d) Número de expediente: 486/2015 F204 (2016/0003265).

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Suministros.
- b) Descripción: Suministro con fabricación e instalación y de servicios consistente en la producción de la exposición Les Drassanes i el món de les galeres.
- c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
- d) Lugar de ejecución/entrega:
  - 1) Domicilio: Ver la cláusula 2.17 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- e) Plazo de ejecución/entrega: El contrato tendrá una duración de 6 meses a contar desde la formalización del contrato.
- f) Admisión de prórroga: No.
- g) Establecimiento de un acuerdo marco: No.
- h) Sistema dinámico de adquisición: No.
- i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 92521100-0 y 39154000-6.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios.
- c) Subasta electrónica: No.
- d) Criterios de adjudicación: Fase 1. Criterios que dependen de un juicio de valor:
  - Memoria. Apartado 1, muestra de vídeos y de su tratamiento, hasta 24 puntos.
  - Memoria. Apartado 2, muestra de ilustración, hasta 8 puntos.
  - Memoria. Apartado 3, muestra de interactivos y de su tratamiento, hasta 6 puntos.
  - Cronograma detallado con las diferentes fases de la producción, la propuesta de

- coordinación con la dirección del proyecto y los objetivos de validación con el cliente, hasta 6 puntos.
- Descripción de la metodología de trabajo a seguir, hasta 5 puntos. Para pasar a la fase 2 se ha de obtener un mínimo de 30 puntos. Fase 2. Criterios evaluables de forma automática:
- Precio ofrecido, hasta 46 puntos.
- Oferta de traducción y grabación de las locuciones adicionales a otros idiomas, más allá del catalán, castellano e inglés previstos en el proyecto, hasta 5 puntos.
4. Valor estimado del contrato: 940.645,04 euros IVA excluido.
  5. Presupuesto base de licitación:
    - a) Importe neto: 940.645,04 euros, IVA excluido. Importe total: 1.138.180,50 euros, IVA incluido.
  6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige.. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación, IVA excluido.
  7. Requisitos específicos del contratista:
    - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): No.
    - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver la cláusula 1.10 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
    - c) Otros requisitos específicos: Ver la cláusula 1.10 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
    - d) Contratos reservados: No.
  8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
    - a) Fecha límite de presentación: La presentación de las ofertas se podrá efectuar de lunes a viernes laborables de 9 a 14 horas de la mañana hasta el día 23 de mayo de 2016. Las proposiciones enviadas por correo, se deberán entregar en la oficina de correos antes de las 14 horas del último día de presentación, y se comunicarán el mismo día de su envío mediante télex, telegrama o fax al Servicio de Contratación.
    - b) Modalidad de presentación: Ver la cláusula 1.9 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
    - c) Lugar de presentación:
      - 1) Dependencia: Diputación de Barcelona.
      - 2) Domicilio: Calle Londres, 55, 5.ª planta.
      - 3) Localidad y código postal: Barcelona 08036.
      - 4) Dirección electrónica: [scon.publicitat@diba.cat](mailto:scon.publicitat@diba.cat).
    - d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No.
    - e) Admisión de variantes: No.
    - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 2 meses a contar desde la fecha de apertura de las ofertas recibidas.
  9. Apertura de Ofertas:
    - b) Dirección: Calle Londres, 55, planta baja.
    - c) Localidad y código postal: 08036 Barcelona.
    - d) Fecha y hora: 1 de junio de 2016, a partir de las 12:30 horas. Apertura del sobre relativo a los criterios que dependen de un juicio de valor (sobre 2). Esta sesión será abierta al público.
  10. Gastos de publicidad: 2.000,00 euros.

11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 12 de abril de 2016.
12. Otras informaciones: a) La apertura del sobre número 3 se publicará en el tablón de anuncios de la web: <https://seuelectronica.diba.cat/tauleranuncis>.  
b) Condiciones especiales de ejecución: Sí. Ver la cláusula 2.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Barcelona, 8 de abril de 2016.- La Secretaria delegada, Anna Majó Capilla.

**ID: A160020115-1**