

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

19657 *Anuncio de licitación de: Rectorado de la Universidad de Córdoba. Objeto: Servicio de agencia de publicidad para la planificación y compra de espacios publicitarios y desarrollo de acciones de comunicación en el ámbito de la promoción de la Universidad de Córdoba durante el 2016. Expediente: 2016/00014.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Rectorado de la Universidad de Córdoba.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Rectorado de la Universidad de Córdoba.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Rectorado de la Universidad de Córdoba.
 - 2) Domicilio: Avda. Medina Azahara, 5.
 - 3) Localidad y código postal: Córdoba, 14071, España.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: hasta las 14:00 horas del 20 de mayo de 2016.
 - d) Número de expediente: 2016/00014.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio de agencia de publicidad para la planificación y compra de espacios publicitarios y desarrollo de acciones de comunicación en el ámbito de la promoción de la Universidad de Córdoba durante el 2016.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: entre el 20 de junio de 2016 y el 31 de diciembre de 2016.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Cobertura del plan, Eventos/Foros/Congresos, Formatos y notoriedad de las acciones, Impresiones logradas con la planificación digital y Planificación y medios propuestos.
4. Valor estimado del contrato: 102.892,56 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 102.892,56 euros. Importe total: 124.500,00 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencia económica y financiera: Cifra anual de negocio (La cifra anual de negocios de la empresa licitadora o candidata que, referida al año de mayor volumen de

negocio de los tres últimos concluidos, deberá ser de una vez y media el valor estimado del contrato). Solvencia técnica y profesional: Trabajos realizados (Relación de los principales servicios realizados en los últimos cinco. Se exige que el importe anual acumulado sin incluir impuestos en el año de mayor ejecución sea igual o superior a una vez y media el valor estimado del contrato) y Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución (El personal responsable de la ejecución del contrato debe poseer conocimientos y experiencia contrastada en trabajos de comunicación o publicidad de ámbito universitario).

- c) Otros requisitos específicos: Capacidad de obrar (Según anexos II-B); No prohibición para contratar (Según anexo II-B); No estar incurso en incompatibilidades (Según anexo II-B); Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social (Según anexo II-B); Cumplimiento con las obligaciones tributarias (Según anexo II-B); No haber sido adjudicatario de los contratos anteriores de dirección y/o supervisión de la obra (Según anexo II-B).

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: hasta las 14:00 horas del 20 de mayo de 2016.
b) Modalidad de presentación: Manual.
c) Lugar de presentación:
1) Dependencia: Rectorado de la Universidad de Córdoba.
2) Domicilio: Avda. Medina Azahara, 5.
3) Localidad y código postal: Córdoba, 14071, España.
e) Admisión de variantes: No.

Córdoba, 28 de abril de 2016.- Rector de la Universidad de Córdoba.

ID: A160024916-1