

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

ADMINISTRACIÓN LOCAL

50093 *Anuncio de la Diputación de Valladolid sobre la formalización del Acuerdo Marco para la contratación de la compra de espacios en medios de comunicación para la inserción de las campañas de publicidad institucional de ámbito provincial.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Diputación Provincial de Valladolid.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Empleo y Desarrollo Económico. Prensa y Comunicación.
- c) Número de expediente: 386/16.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://perfildecontratante.sede.diputaciondevalladolid.es/perfildecontratante>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Acuerdo Marco.
- b) Descripción: Acuerdo Marco para la contratación de la compra de espacios en medios de comunicación para la inserción de las campañas de publicidad institucional de ámbito provincial de la Diputación de Valladolid.
- c) Lote: 3 lotes: prensa escrita, radio y televisión.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
- e) Acuerdo marco: Sí.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea, perfil de contratante, Boletín Oficial de la provincia de Valladolid y Boletín Oficial del Estado.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 04/04/2016 08/04/2016 18/04/2016.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 351.404,96 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 175.702,48 euros. Importe total: 212.600,00 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 20/06/2016.
- b) Fecha de formalización del contrato: 09/08/2016 11/08/2016 19/08/2016 24/08/2016 07/09/2016 09/09/2016.
- c) Contratista: Lote n.º 1 (prensa escrita): El Norte de Castilla sociedad anónima; Editorial Castellana de Impresiones sociedad limitada; y Nuevo Diario de Valladolid sociedad anónima unipersonal / Lote n.º 2 (Radio): Española de Radiodifusión sociedad limitada; Radio Popular sociedad anónima; Uniprex sociedad anónima; y Castilla y León Radio sociedad anónima / Lote n.º 3

(televisión): Edigrup Producciones Televisión sociedad anónima.

d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: Por el orden en que se relacionan en apartado 6 c): 53.859,75 / 22.376,10 / 23.553,75 / 14.315,50 / 13.386,70 / 12.679,40 / 11.659,40 / 16.406,90. Importe total: Por el orden en que se relacionan en apartado 6 c): 65.170,30 / 27.075,08 / 28.500,04 / 17.321,76 / 16.197,91 / 15.342,07 / 14.107,87 / 19.852,35.

Valladolid, 3 de octubre de 2016.- El Presidente de la Diputación de Valladolid,
Jesús Julio Carnero García.

ID: A160071613-1