

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**10770** *Resolución de 30 de septiembre de 2016, de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia de Calidad correspondiente, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de junio de 2016 (publicado en el «BOE» núm. 162, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de junio de 2016), el Rector de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya ordena publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya.

Vic, 30 de septiembre de 2016.—El Rector, Jordi Montaña Matosas.

## ANEXO

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Código RUCT: 2503180

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	129
Optativas . . . . .	30
Prácticas externas . . . . .	12
Trabajo de fin de grado . . . . .	9
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

Materia	Carácter	Créditos	Organización Temporal
Marketing y Empresa . . . . .	FB/OB	18	Semestral
Teorías e Historia de la Comunicación . . . . .	FB	12	Semestral
Sociología y Psicología Aplicadas a la Comunicación . . . . .	FB/OB	12	Semestral
Estadística para la Empresa . . . . .	FB	12	semestral
Lengua en Publicidad y Relaciones Públicas . . . . .	FB/OB	12	Semestral
Expresión Artística para la Comunicación . . . . .	FB	18	Semestral
Producción y Postproducción Radiofónica y Audiovisual . . . . .	OB	12	Semestral
Gestión de la Comunicación . . . . .	OB	42	Semestral
Práctica de la Comunicación . . . . .	PE	12	Semestral
Creatividad e Innovación . . . . .	OB	21	Semestral
Complementos de Marketing y Empresa . . . . .	OP	30	Semestral
Relaciones Públicas . . . . .	OB	18	Semestral
Complementos de Relaciones Públicas . . . . .	OP	54	Semestral
Comunicación Publicitaria . . . . .	OB	12	Semestral
Complementos de Comunicación Publicitaria . . . . .	OP	45	Semestral
Trabajo de Fin de Grado . . . . .	TFG	9	Anual