

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

58935 *Resolución del Rectorado de la Universidad de Málaga por la que se anuncia la licitación el contrato de servicio de "Montaje e instalación de stands para las jornadas de puertas abiertas de la Universidad de Málaga para 2017-2018".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad de Málaga.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Servicio de Contratación.
 - 2) Domicilio: Edificio Pabellón de Gobierno planta baja Campus El Ejido.
 - 3) Localidad y código postal: Málaga 29071.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.uma.es.
 - d) Número de expediente: SE. 21/2016 PA.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Montaje e instalación de stands para las jornadas de puertas abiertas en los años 2017 y 2018.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 94.722,22 euros, IVA excluido.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 94.722,22 euros, IVA excluido. Importe total: 114.613,89 euros, IVA incluido.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación IVA excluido.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 15 días naturales desde el siguiente a su publicación en este Boletín.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Universidad de Málaga.
 - 2) Domicilio: Edificio Pabellón de Gobierno, Campus El Ejido.
 - 3) Localidad y código postal: Málaga 29071.
9. Apertura de Ofertas:
 - a) Descripción: Se indicará en el perfil de contratante.
10. Gastos de publicidad: Serán por cuenta del adjudicatario.

Málaga, 8 de noviembre de 2016.- José Angel Narvárez Bueno, Rector de la Universidad de Málaga.

ID: A160081280-1